

Créer un compte sur un site web

Prérequis :

Sur toutes les plateformes il est nécessaire de créer un compte pour pouvoir avoir son espace personnel (c'est ce que l'on appelle le deep-web ou web profond) qui consiste à accéder une partie du web que les autres ne peuvent pas voir.

En effet lorsque vous êtes sur une plateforme quelconque et que vous y êtes inscrit vous avez toujours certains espaces qui vous sont dédiées, une page « Mon compte » qui peut vous permettre de changer votre photo de profil ou votre pseudo par exemple.

Un compte consiste à vous identifier en tant qu'utilisateur et de vous distribuer les informations qui **vous** concerne, que vous avez choisis de suivre par exemple.

On vous identifie en vous demandant de vous inscrire au préalable avec ce que l'on appelle un couple identifiant / mot de passe

Dans la majorité des cas votre identifiant sera **lié à une adresse mail** (il est possible d'y mettre un pseudo) mais une adresse mail vous sera systématiquement demandé à l'inscription pour des raisons de sécurité et d'accessibilité.

Pourquoi votre adresse mail ?

Votre adresse mail permettra à n'importe quelles plateformes de communiquer avec vous, parfois pour des mails promotionnels ou autres publicités certes... néanmoins elle permet également d'identifier une personne efficacement.

Dans un premier temps, il n'est pas possible d'avoir deux adresses mails identiques ce qui facilite la tâche de la plateforme qui s'évite un potentiel doublons.

Enfin cela demande plus d'effort à une personne pour créer deux comptes sur la même plateforme, ce qui coûte en énergie à la plateforme et dissémine vos données entre plusieurs compte (ce qui n'est pas pratique pour eux, on verra pourquoi)

L'avantage pour la plateforme est de pouvoir également vous recommuniquer certaine de vos informations personnelles comme votre mot de passe.

En effet imaginer que les fonctions de « mot de passe oublié » n'existent pas, c'est un problème qui concerne tous le monde (plateforme non visitée depuis des années, simple oublié...), cela voudrait dire que l'utilisateur viendrait à recréer un compte à chaque fois qu'il perd son mot de passe.

Ça ne serait pas agréable pour l'utilisateur ni pour l'éditeur qui se verrait noyer sous une masse informe d'informations qui pèserait lourd en termes de poids des données.

Un compte, en quoi ça m'engage ?

Créer un compte, comme installer un logiciel, vous engage à respecter certaines conditions d'utilisation, c'est ce que l'on appelle les CGU.

Traditionnellement nous devons cocher une case pour les accepter ce que l'on appelle une Checkbox, une case à cocher...

C'est très vrai pour les logiciels lors d'une installation, mais attention, sur le web lors de la création de compte, c'est parfois beaucoup moins évident et vous n'avez pas toujours besoin de cocher une case...

Création d'un compte étape par étape :

Maintenant que nous avons abordé le sujet du mail je vous propose grâce à votre adresse de créer un compte. Vous êtes libre de choisir la plateforme sur laquelle vous inscrire.

Pour notre exemple, je choisirais pour ce document la plateforme Canva qui permet de faire des créations visuelles. Voici la page d'accueil du site :

Canva

Se connecter S'inscrire

Canva. Le design à la portée de tous.

Créez avec des modèles personnalisés et concevez en équipe. Partagez vos designs où que vous soyez et faites appel à des professionnels pour les imprimer à tout moment.

Démarez votre version gratuite de Canva Pro

Obtenir Canva gratuitement

Faites équipe et économisez sur Canva Pro

Obtenez plus pour € 11.99/mois, pour un maximum de 5 personnes. Démarez

Activer Windows
Accédez aux paramètres pour activer Windows.

On y trouve, un bouton pour « **Se connecter** », ce qu'on ne pourra pas faire si non inscrit au préalable, et un bouton pour faire cette inscription « **S'inscrire** ».

Nous irons bien-sûr sur le bouton
« S'inscrire »,

Il existe d'autres intitulés pour ces boutons mais sont toujours logique, par exemple sur Facebook ce bouton est intitulé « Créer nouveau compte »

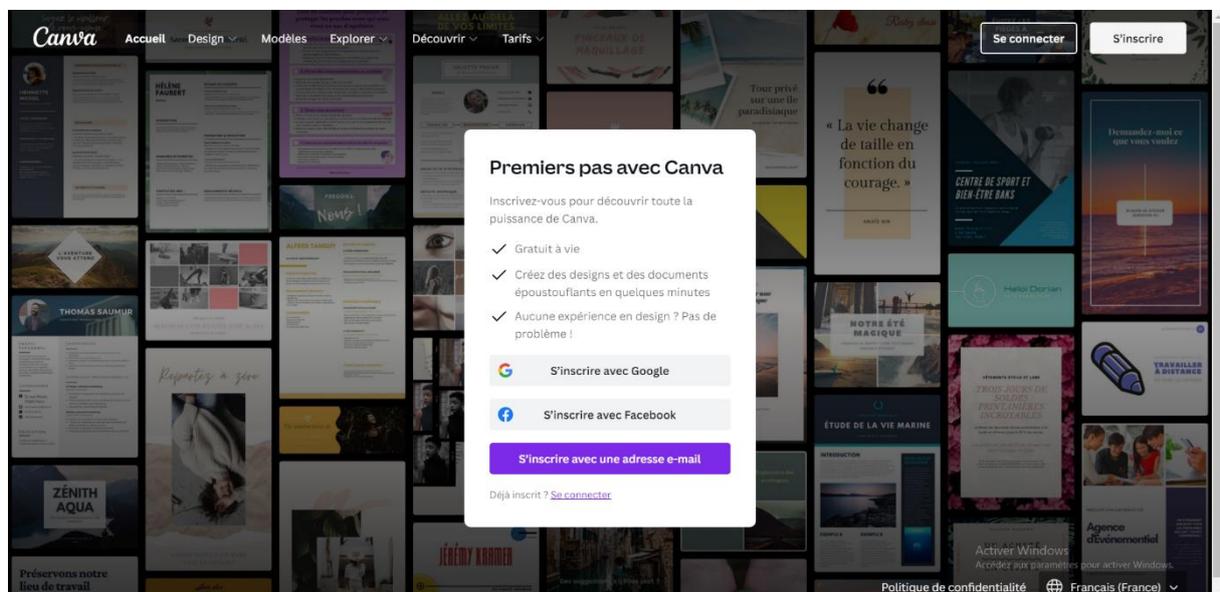
Adresse e-mail ou numéro de tél.

Mot de passe

Se connecter

Mot de passe oublié ?

Créer nouveau compte



Il sera fréquent que les plateformes vous proposent des manières plus rapides pour **vous inscrire en cliquant sur un bouton de type « S'inscrire avec... »**.

Ces services d'inscriptions rapide sont souvent proposés en partenariat avec Facebook ou encore Google...

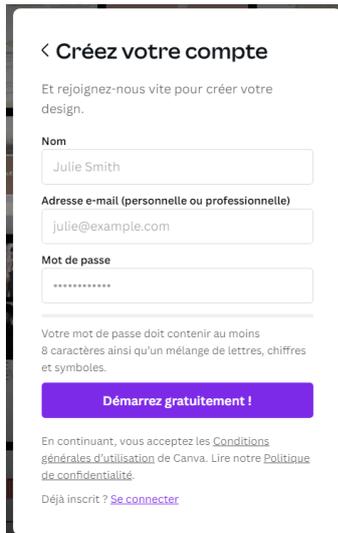
Pourquoi s'embêter avec la méthode la plus longue me direz-vous ?

En vous inscrivant avec l'un de ces services vous allez les en informer un peu plus de votre intérêt, ici du fait que j'aime la production graphique par exemple.

C'est un exemple, mais vous pourriez **transmettre bien plus d'informations** que vous ne le pensez.

De l'autre sens vous allez communiquer, à la plateforme sur laquelle vous vous inscrivez, **des informations qu'elle ne vous en aurait demandé**. Par exemple votre date de naissance.

Après avoir sélectionner « **S'inscrire avec une adresse e-mail** », ce qui est le cas le plus habituel, nous tomberons sur un court formulaire vous demandant quelques informations.



< **Créer votre compte**

Et rejoignez-nous vite pour créer votre design.

Nom
Julie Smith

Adresse e-mail (personnelle ou professionnelle)
julie@example.com

Mot de passe

Votre mot de passe doit contenir au moins 8 caractères ainsi qu'un mélange de lettres, chiffres et symboles.

Démarrez gratuitement !

En continuant, vous acceptez les [Conditions générales d'utilisation](#) de Canva. Lire notre [Politique de confidentialité](#).

Déjà inscrit ? [Se connecter](#)

On vous demandera votre nom, vous pouvez bien sûr choisir un pseudonyme, personne ne vous demandera votre carte d'identité. (Excepté certains sites et application pour prouver que vous avez bien 18 ans par exemple)

L'anonymat n'existe pas sur internet en revanche on peut parler de pseudonymat, et vous êtes tout à fait libre de ne pas dévoiler votre identité à la plateforme.

On vous demandera également **une adresse e-mail** pour les raisons que je vous ai transmises plus haut dans ce document.

Et enfin, **un mot de passe** que vous devrez créer. La création de mot de passe peut être soumise à certaines conditions qui vous seront indiqués sous le champ du formulaire.



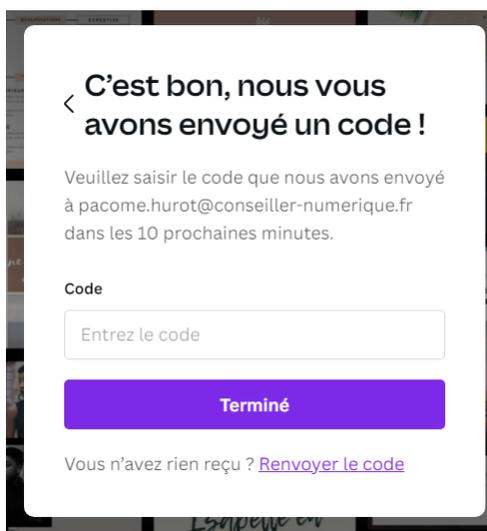
**Attention !! Vous allez commettre une erreur !
Avouez... Vous allez cliquer sur Démarrer gratuitement. Pas vrai ?!**

On le fait tous, je vous le concède... Mais **c'est à cette étape que vous acceptez les CGU** (conditions générales d'utilisation).

Ce ne serait pas grave de ne pas y prêter attention si les grandes plateformes de ce monde ne faisaient pas n'importe quoi avec nos données, mais nous ne sommes pas dans un monde parfait, **alors je vous recommande vivement d'y jeter un œil** la prochaine fois...

Nous aurons l'occasion de parler de tout ça **dans une séance dédiée aux données personnelles.**

Allez cliquons cette fois-ci 😊



< **C'est bon, nous vous avons envoyé un code !**

Veuillez saisir le code que nous avons envoyé à pacome.hurot@conseiller-numerique.fr dans les 10 prochaines minutes.

Code
Entrez le code

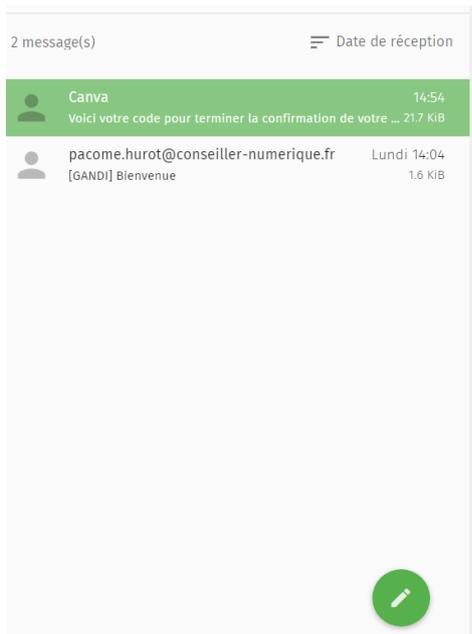
Terminé

Vous n'avez rien reçu ? [Renvoyer le code](#)

Après avoir validé votre inscription, la majorité des plateformes vous afficheront **ce type de message.**

Ils vous demandent de **vous rendre sur votre boîte mail pour aller chercher un code** qu'ils vous auront envoyé (pensez à regarder dans vos spams si vous ne l'avez pas trouvé dans votre boîte de réception)

Allons faire un tour dans la **boîte mail**. Ci-dessous le code en question. Le mail sera bien entendu différent selon la plateforme et le format du code peut aussi varier. Une chose qui ne changera c'est que ce code aura une **durée de validité** de ce code, en général d'une dizaine de minutes. (Pensez à vous connecter à votre boîte, avant de vous inscrire si vous n'êtes pas sûr



Voici votre code pour terminer la confirmation de votre adresse e-mail : 643332

Mercredi, Février 02, 2022 14:54 CET

Destinataire

Canva no-reply@canva.com

pacome.hurot@conseiller-numerique.fr

Ce message contient des images externes.

Voici votre code : 643332

Bonjour ! Merci de saisir 643332 dans les 10 prochaines minutes pour terminer la confirmation de votre adresse e-mail.

Nous vous envoyons un e-mail pour vérifier l'exactitude de l'adresse e-mail associée à votre compte Canva. Vous pensez qu'il s'agit d'une erreur ? Veuillez contacter [l'assistance](#).

Activer Windows
Accédez aux paramètres pour activer Windows.

Une fois votre code validé, votre inscription est terminée vous pouvez profiter de la plateforme dans son entièreté (si elle ne présente pas de modèle payant avec des fonctionnalités supplémentaire)

Pour résumer pour s'inscrire il faut :

1. Avoir une boîte mail



2. Cliquer sur le bouton « S'inscrire », il est possible de trouver les termes Anglais « Sign Up » ou « Register » pour ce bouton

S'inscrire

3. Remplir le formulaire

*Titre Madame Monsieur
*Nom
Prénom

4. Aller sur sa boîte mail et copier le code (ou cliquer sur le lien de validation)



HR
Here is the confirmation code for your online form:

8077

Coller le code sur la plateforme et profiter du site 😊