

Dans le cadre d'une création de poste, la Communauté de Communes Yvetot Normandie recherche un chargé(e) de projets numériques, pour un emploi permanent à temps complet.

Collectivité recruteuse : CCYN

Lieu d'affectation : Service Communication

Date prévue du recrutement : 15/10/2025

Date de publication : 18/07/2025

Date limite de Candidature : 31/08/2025

Type de recrutement : contractuel de droit public ou fonctionnaire

Temps complet : 37H30/semaine

Cadre d'emplois : Rédacteurs territoriaux

DESCRIPTIF du POSTE :

La Communauté de Communes Yvetot Normandie, représente près de 28 000 habitants sur 19 communes. La situation géographique stratégique d'Yvetot Normandie, desservie par la ligne ferroviaire Paris-La Havre (3ème gare du Département), un réseau important d'autoroutes (A29 axe Amiens-Le Havre, A150 pour la liaison rapide vers Rouen), et d'axes majeurs Le Havre-Rouen, Yvetot Caudebec et contournement Sud d'Yvetot, place le territoire à 20 min de Rouen, 30 min du Havre, 45 min de Dieppe, 1h15 de Caen et Amiens, 1h45 de Paris.

Le service communication travaille avec l'ensemble des services d'Yvetot Normandie sur la communication de leurs actions tout au long de l'année. Il est un relai auprès de la presse, gère les réseaux sociaux, le magazine intercommunal, le rapport d'activité annuel, le site internet en régie, la création des différents supports de communication papier.

Afin de répondre aux sollicitations de plus en plus nombreuses et à la demande d'informations de la population se faisant de plus en plus grandissante, il est proposé de créer un poste permanent à temps complet sur le grade de rédacteur ;

MISSIONS PRINCIPALES ET AXES STRATÉGIQUES :

Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication digitale

- Établir les axes du plan de communication digital en étroite collaboration avec les autres services de la collectivité ;
- Choisir les supports et contenus digitaux adéquats pour transmettre les messages, en assurant leur cohérence avec l'image et la stratégie globale de l'institution ;
- Réaliser une veille continue sur les tendances métier (évolution des usages, outils et tendances en matière de communication digitale) ;
- Participer à l'amélioration continue du plan de communication en fonction des résultats obtenus et attendus.

Création de contenu

- Illustrations print et digitales ;
- Gestion des projets et création de différents supports (dépliants, brochures, affiches, flyers, support événementiels...)

Conseil et accompagnement

- Conseiller et accompagner les services dans leurs projets de communication et veiller à la cohérence avec la charte graphique.

Projets audiovisuels

- Captation et montage vidéo ;
- Captation et enregistrement audio ;
- Définition et optimisation des formats adaptés ;
- Animation et motion design.

Projets numériques

- Entretien de la présence web de l'intercommunalité sur nos différents supports (site internet, réseaux sociaux, plateformes en ligne) et interconnexion entre les différents outils digitaux, en cohérence avec les réseaux sociaux satellites de la collectivité ;
- Mise à jour et création de contenus adaptés ;
- Optimisation des outils existants, identification des besoins et des opportunités de développement ;
- Développement de l'UX design ;
- Ergonomie et accessibilité web, principalement site internet.

Community management : animation, modération et développement de l'écosystème social média

- Élaboration et suivi de la charte éditoriale ;
- Élaboration du calendrier éditorial, création de « posts » et de contenus dans le style adapté au medium (infographie, vidéo, etc...)
- Curation de contenu (sélection, édition et partage de contenus pertinents sur le web)
- Fidélisation et interactions avec la communauté.

Évaluation des performances, analyse des résultats des actions, et pilotage de projets

- Mettre en place des indicateurs de perception de l'institution et de notoriété auprès des populations cibles (ex : baromètre de notoriété, enquêtes de satisfaction, jeux...), et suivre leur évolution ;
- Mesurer et analyser les retombées des actions de communication numérique ;
- Participer à des projets transverses afin de conseiller tous les services de l'institution sur leurs actions de communication ;
- Potentiellement, accompagner les prestataires externes (agences de communication, agences médias, associations, acteurs locaux) impliqués dans les projets.

MISSIONS SECONDAIRES :

Événementiel

- Suivi et couverture des événements ;
- Création de visuels ;
- Soutien logistique ;
- Diffusion sur réseaux sociaux.

SAVOIRS ET CONNAISSANCES TECHNIQUES :

- Logiciels de suite Adobe (photo, design graphique et vidéo)
- Logiciels audios
- Matériel audiovisuel
- Chaîne graphique
- Environnement des réseaux sociaux
- Environnement web

SAVOIR ETRE ET QUALITÉS :

- Créativité
- Rigueur
- Dynamisme
- Curiosité
- Adaptabilité

CONDITIONS D'EXERCICE :

Télétravail – RTT - Titres Restaurant

Si vous êtes intéressé(e) par ce poste, merci de transmettre votre candidature (lettre de motivation + CV) intitulée « Chargé.e de projets numériques » à adresser à Monsieur le Président - Communauté de Communes Yvetot Normandie - 4, rue de la Brême - CS 60 115 - 76193 YVETOT Cedex ou par courriel à contact@yvetot-normandie.fr Un seul mode de transmission