

LE MAGAZ'YV

DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES YVETOT NORMANDIE

N°44

Dossier Environnement: la Sobriété

- ▶ Définition.
- ▶ Diminuer notre impact environnemental.

p. 10

E'CAUX BULLES

Développement du centre aquatique

p. 22

SERVICES À LA POPULATION

Projet collecte de mémoire

p. 24

CULTURE

Actualités de la Médiathèque et du Conservatoire

p. 26





Gérard CHARASSIER
Président d'Yvetot Normandie

Édito

A la lecture de ce numéro de notre magazine intercommunal, vous constaterez à nouveau la grande diversité des actions et services proposés par notre Communauté de Communes, la place qu'elle tient, et le rôle qu'elle joue dorénavant dans l'animation et le développement du territoire.

Dans les trois prochaines et dernières années du mandat que vous nous avez confié, nous poursuivrons, amplifierons toutes ces actions, qui contribuent à notre qualité de vie et à l'attractivité résidentielle et touristique de notre territoire, malgré un contexte économique, social, financier dégradé et incertain.

L'augmentation vertigineuse du coût des énergies illustrée par l'augmentation du coût de fonctionnement annuel du Centre aquatique qui passe de 450 000 euros en 2022 à 950 000 euros en 2023, aura une incidence importante sur le financement, la planification et la réalisation d'équipements majeurs dont nous avons besoin.

La création d'un quartier d'affaires à la Moutardière, la création d'une salle de spectacle de 200 places, l'agrandissement du Conservatoire et de la Médiathèque, le développement des moyens de transport en commun et doux, l'optimisation du ramassage et traitement des déchets, l'indispensable soutien à la transition énergétique et écologique, constituent autant de projets dont la réalisation va mobiliser des moyens budgétaires conséquents en investissement mais aussi en fonctionnement.

Les choix qui seront faits dans les prochaines semaines vont donc engager pour plusieurs décennies l'avenir de notre Communauté de Communes.

Je sais pouvoir compter sur la réflexion, la détermination, le sens de l'intérêt général de la totalité des conseillers communautaires pour que les décisions qui seront prises permettent à notre territoire de franchir une nouvelle étape décisive dans son développement et sa modernisation.

Communauté de Communes Yvetot Normandie

4 rue de la Brême - 76190 Yvetot

contact@yvetot-normandie.fr

t. 02 35 56 14 14 | site : www.yvetot-normandie.fr

Le "Magaz'YN" est imprimé sur du papier certifié PEFC.

Directeur de publication : Gérard CHARASSIER (Président)

Rédacteur en chef : Claude BELLIN (Vice-président)

Conception - rédaction : Robin DESSON, Gabriel DEVAUX

et les services : Yohann AUBER, Didier BELOEIL, Blanche

DESPAIGNE, Sébastien DUARTE, Ilsa GUEGUEN, Sonia

HACHARD, Thomas LANFRAY, Sophie OSOUF, Nathalie

VAUGEUIS, Florian VIMONT

Illustrations "les chats" et 4ème de couverture : Ségolène LASNE.

Crédits photos : service communication CCYN, communes

de la CCYN, © Grégoire AUGER, Unsplash | Couverture : Jan

Kopriva - Unsplash | Impression : Corlet Imprimeurs

Dépôt légal à la parution | N°ISSN 2679-1552

Tirage : 13 800 exemplaires | Distribué par ISA (Inter Service

Association), 19b rue des Chouquettes, 76190 Yvetot

4-7

TOURISME

- Fête du ventre
- Hébergement insolite
- Entretien des chemins de randonnée

8-9

ECONOMIE :

- Interview Laetitia JEANNE
- Les Ecos-défis

10-15

DOSSIER : LA SOBRIÉTÉ

18-19

ENVIRONNEMENT :

Suivi des aménagements du Val au Cesne

20-21

DÉCHETS MÉNAGERS

- L'animateur du tri
- L'Info-tri évolue

22-23

Le centre aquatique E'Caux Bulles

24

Le projet de collecte de mémoire

25

Le Plan de Mobilité Simplifié

26-29

CULTURE

30-31

SUIVEZ NOTRE ACTUALITÉ
TRIBUNE LIBRE

32

BANDE DESSINÉE DU TRI

Volume 5 : la sobriété



ENVIE D'EN SAVOIR PLUS SUR LA SOBRIÉTÉ ? RDV EN PAGE 10 !



Retour sur : La Fête du Ventre

La Fête du ventre et de la gastronomie normande a fait son grand retour, samedi 15 et dimanche 16 octobre 2022, en centre-ville de Rouen. Célébrée dans les années 30, elle a été remise au goût du jour grâce à l'association ROUEN CONQUÉRANT et est aujourd'hui l'un des rendez-vous incontournables de la région.

Cette 23ème édition fut pour le Pays de Caux l'occasion de mettre en lumière ses producteurs et artisans locaux. **Pour la première fois, les communautés de communes d'Yvetot Normandie et du Plateau de Caux Doudeville-Yerville sont allées main dans la main exposer un panel très qualitatif de savoir-faire et de saveurs cauchoises.**

Durant tout le week-end, notre Village Cauchois a fait parler de lui en prenant possession d'une bonne partie de la place du Vieux Marché et en ravissant les papilles et la curiosité des milliers de visiteurs qui sont allés à la rencontre de nos producteurs et artisans locaux !



PRODUCTEURS LOCAUX ET FILIÈRE COURTE

- **Les Brindilles de Sylvie** - Croix Mare - 06 20 75 23 73
Tisanes bio et locales
- **Chez Babette** - Yvetot - 06 64 79 91 53 - www.chezbabette.fr
Vente de produits issus de la filière courte et de la marque « Yvt »
- **La 76** - Allouville Bellefosse - 06 10 32 88 48 - www.chipsla76.fr
Chips artisanales cuites au chaudron, natures, finement salées
- **Les Chênes de Caux** - Valliquerville - 06 73 07 72 26 - www.leschenesdecaux.fr
Micro-ferme agroécologique (plants de légumes, plantes aromatiques, fruitiers, jus de pommes bio...)

ARTISANS PARTENAIRES

- **Christian Morel Parfums** - Allouville-Bellefosse - 02 77 03 04 16 - www.christianmorelparfums.fr
Parfums culinaires, parfums d'ambiance...
- **Poterie Seinomarine** - Saint Clair sur les Monts - 06 15 63 32 27 - www.poterieseinomarine.fr - Claire-Marie FOURNIER, artisan d'art céramiste - Arts de la table aux couleurs océaniques et de lin. Décoration maison et jardin
- **Savon d'Ici** - Sainte Marie des Champs - www.savondici.fr
Savons saponifiés à froid et cosmétiques solides, 0% cochonnerie, créés et fabriqués au cœur du Pays de Caux.

PARTENAIRES PLATEAU DE CAUX NORMANDIE TOURISME

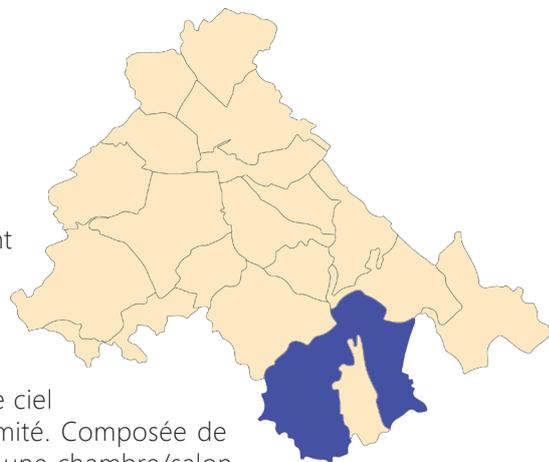
- **La Fabrik2Bulles** - Amfreville-lès-Champs
Bières et limonades bio
- **Place des Délices** - Doudeville
Epicerie fine
- **Aux P'tits biscuits** - Berville-en-Caux
Biscuits traditionnels
- **La Ferme Beuzelin** - Berville-en-Caux -
Produits laitiers
- **Safran de Caux** - Harcanville
Production de safran
- **So Frenchy Bag Company** - Motteville -
Maroquinerie et décoration
- **Chez Jeannette** - Yerville
Brasserie, restauration traditionnelle

La Fête du Ventre fut également une belle occasion de parler de notre territoire et de valoriser ses nombreuses richesses naturelles, culturelles et patrimoniales au sein d'un stand dédié à la promotion touristique.



Zoom sur un hébergement insolite au coeur du Val au Cesne

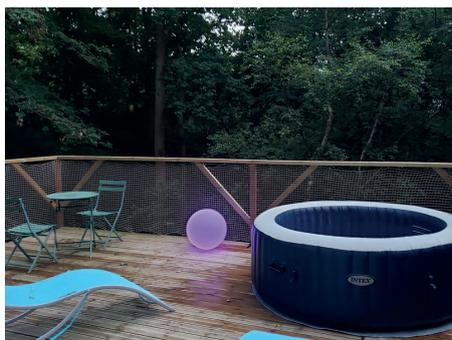
A Mont de l'If (Saint-Martin de l'If), une nouvelle offre d'hébergement insolite s'est développée : la Bulle du Val au Cesne. Celle-ci vous propose de passer une nuit comme si vous étiez "à la belle étoile", mais avec le confort d'une chambre moderne.



La sphère semi-transparente vous permet en effet de contempler le ciel et ses astres à la nuit tombante, tout en gardant une certaine intimité. Composée de trois pièces qui peuvent être chauffées, elle comprend une entrée, une chambre/salon et une salle de bain. Cette dernière est d'ailleurs équipée d'une douche et d'un lavabo (avec eau chaude) et de toilettes classiques (et non sèches). Concernant l'extérieur, tout est mis en place pour profiter du grand air : une table et des chaises, des transats et même un jacuzzi !

La Bulle est nichée au cœur du Val au Cesne et plus précisément au sein de l'écurie du même nom. Vous pourrez ainsi en profiter pour découvrir le site naturel classé de 960 hectares à pied, à vélo ou à cheval. De nombreux chemins de randonnée le traversent et permettent d'admirer la variété de ses paysages typiquement normands entre bois, vallées et vergers.

Pour réserver votre séjour, rendez-vous sur www.yvetot-normandie-tourisme.fr rubrique "Séjournez", ou par téléphone au 06 07 75 35 90.



© Bulle du val au Cesne

Un travail de fond pour valoriser et développer les chemins de randonnée



Le Service tourisme réalise depuis plusieurs mois un diagnostic de l'ensemble des boucles de randonnée du territoire.

Ce travail a pour objectif de renforcer notre connaissance du terrain afin de proposer des pistes d'amélioration et de valorisation de nos itinéraires.

1. Le balisage est vérifié et complété si besoin afin d'offrir un meilleur confort de parcours aux usagers (en 2022, 8 nouvelles balises ont été fournies et installées par l'ESAT d'Yvetot sur 7 circuits).
2. L'analyse du cadastre et le repérage sur site permettent des modifications de parcours qui privilégient au maximum le passage par des chemins ruraux.
3. Les campagnes d'entretien sont adaptées à la nature des chemins en renforçant le broyage des zones herbeuses. 2 à 3 passages sont effectués sur l'ensemble du réseau.

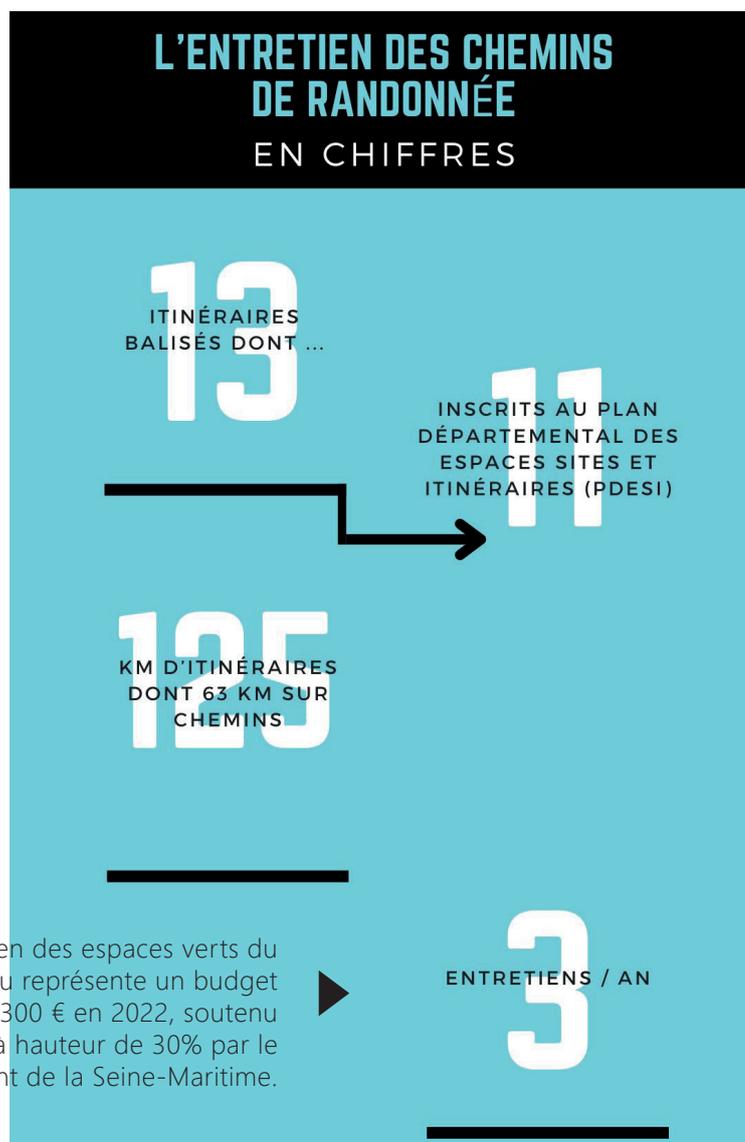
Le label PDESI nécessite une analyse du parcours, coordonnée par le Service des Sports du Département de la Seine-Maritime sur les plans sécuritaire, réglementaire mais aussi qualitatif (intérêt environnemental, touristique et sportif).

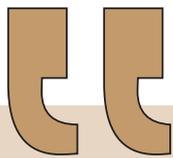
Aux 56 km de chemins entretenus pour les boucles d'Yvetot Normandie s'ajoutent 7 km uniquement empruntés par les GR* qui traversent le territoire.

Retrouvez tous les itinéraires de randonnée sur yvetot-normandie.fr rubrique *tourisme-culture-loisirs* et toutes les informations touristiques sur yvetot-normandie-tourisme.fr

* chemin de Grande Randonnée

L'entretien des espaces verts du réseau représente un budget de 10 300 € en 2022, soutenu à hauteur de 30% par le Département de la Seine-Maritime.





Entretien avec Laetitia JEANNE, gérante d'Elie Coiffure à Yvetot



Sonia HACHARD : *Ça fait longtemps que vous avez commencé votre activité coiffure ?*

► Laetitia JEANNE : J'ai repris le salon en 2016. Je travaillais déjà là auparavant.

SH : *Et vous faites des perruques ?*

► LJ : Oui, tout-à-fait. Je fais des perruques pour les gens qui sont malades du cancer ou pour des gens qui ont des pelades. Ça se passe au premier étage, dans une petite cabine, à l'abri des regards.

SH : *Votre salon est implanté à Yvetot par rapport à votre histoire avec le lieu, mais c'est un point positif pour vous ? Vous avez des clients qui viennent de loin ?*

► LJ : Reprendre le salon c'était une vraie opportunité professionnelle. En effet, des clients viennent du Havre et de Rouen, entres autres. C'est facile d'accès et c'est central.

SH : *Vous avez bénéficié d'un label Eco Défis, pourquoi vous être engagée dans cette démarche ?*

► LJ : Je trouve que l'écologie, c'est hyper important. Si tout le monde faisait un petit quelque-chose pour notre planète, ça serait bien. On en a besoin.

SH : *Et quel défi avez-vous relevé ?*

► LJ : Je travaille sur le recyclage des cheveux avec deux associations : une association qui va permettre de recycler des petits cheveux fins pour faire de l'isolation, ou pour nettoyer les mers et les océans en absorbant les substances grasses par leurs caractéristiques lipophile, et une seconde qui récupère les cheveux (quand je coupe plus de 25 centimètres) pour en faire des perruques, donc en lien direct avec mon travail.

SH : *Il faudra que je coupe plus de cheveux la prochaine fois (rires) **

Les produits que vous utilisez ont aussi un rapport avec l'environnement ?

► LJ : Oui, j'essaie. Je dispose de toute une gamme de produits "made in France". Je trouve également cela important. Et puis j'ai des produits qui sont assez naturels, des produits sans ammoniac par exemple pour les couleurs, des produits doux, non agressifs.

SH : *Vous avez participé, je crois, à une formation sur la transition numérique avec la CCI et la Communauté de Communes Yvetot Normandie. Quel en était l'objectif ? Cela vous a aidé ?*

► LJ : En effet, pour m'aider avec les réseaux sociaux par exemple, car je pense que c'est inévitable pour les entreprises d'être sur les réseaux et de diffuser ce que l'on propose, ce que l'on fait. J'ai découvert comment bien mettre des photos en avant, des vidéos, etc.

SH : *Vous êtes présente sur quels réseaux ?*

► LJ : Sur Instagram et sur Facebook et nous avons aussi un site web (www.coiffure-yvetot-perruquier.fr).

SH : *Il me semble que vous avez aussi eu une aide à l'immobilier d'entreprise ?*

► LJ : Tout-à-fait, cela m'a permis de pérenniser l'entreprise, d'avoir des "loyers stables". C'est un vrai plus.

SH : *Avez-vous d'autres projets pour l'avenir ?*

► LJ : Oui, en janvier, la vitrine sera changée pour faire des économies de chauffage. C'est une ancienne vitrine et elle a besoin d'être renouvelée. On va aussi continuer nos démarches écologiques : avec le changement des bacs ou des mitigeurs, des choses sur lesquelles il y a encore un petit geste à faire.



ECO DÉFIS

Yvetot Normandie lance une nouvelle campagne de labellisation Eco-défis.

Vous êtes artisan, vous souhaitez faire des économies en réduisant votre impact sur l'environnement ? -> Profitez de l'accompagnement de la CMA pour vous aider à relever de nouveaux défis et communiquer sur cette démarche auprès de vos clients.

POURQUOI ME LABELLISER ?

- Profiter d'une communication gratuite dans une ère concurrentielle où les clients privilégient les entreprises locales respectueuses de l'environnement.
- Bénéficier de la notoriété d'un label national adapté aux petites entreprises de proximité.
- Valoriser ma démarche écoresponsable auprès de mes clients
- Bénéficier de l'accompagnement d'un conseiller expert en développement durable
- Etre un acteur local reconnu de l'économie circulaire



Plus d'informations : Bruno LEMIERE au 02 32 18 23 38
ou par mail : bruno.lemiere@cma76.fr

PARC D'ACTIVITÉS DE CROIX-MARE :

Des terrains encore disponibles.

Les travaux d'aménagement du Parc d'activités de Croix-Mare sont terminés. Plusieurs terrains sont déjà réservés. Vous avez une entreprise artisanale, tertiaire, petite industrie, et vous cherchez un terrain idéalement placé dans un cadre paysager de grande qualité, pour vous implanter afin de développer vos activités ? Nous sommes là pour vous accompagner dans votre projet.

Pour en savoir plus rdv sur : "Pour les entreprises en développement" (yvetot-normandie.fr) ou en contactant Sonia HACHARD, responsable du développement économique au 02.35.56.14.14

Yvetot Normandie aménage ici un nouveau Parc d'activités tertiaires et artisanales

15 parcelles
de 1200 à 3500m²

Les travaux sont terminés.
Commercialisation en cours.



Inauguration du nouveau parc d'activités de Croix-Mare
27.04.2022



La sobriété

Le mot fait partie de notre vocabulaire courant, tant et si bien que "sobriété" est désormais inscrit dans la loi de transition énergétique, votée l'été 2015. Aujourd'hui, le contexte climatique et l'actualité mettent l'accent sur les nouveaux enjeux liés à cette démarche de modération.

La sobriété, c'est :

- ▶ Questionner ses besoins ;
- ▶ trouver comment y répondre en diminuant son impact environnemental
- ▶ tout en apportant un changement dans nos pratiques individuelles et/ou collectives.

Nous avons tous des besoins qui nous poussent à agir d'une certaine manière, face auxquels nous mettons en place des stratégies. **La sobriété consiste à trouver une stratégie qui sera plus respectueuse de l'environnement.**

Comment ?

Si nous voulons faire preuve de sobriété, nous devons nous questionner sur nos comportements de consommation, sur nos habitudes de déplacement. L'objectif de cette réflexion est de substituer le moyen par lequel nous répondons à nos besoins et à nos habitudes par un autre qui limiterait l'impact environnemental.

"Ai-je vraiment besoin de prendre l'avion ?" "Puis-je me rendre autrement au supermarché qu'en prenant ma voiture ?" "Est-ce que cette nouvelle console de jeux vidéos est indispensable ?"

Bien que liée à une responsabilité individuelle, cette pratique doit cependant s'exprimer dans une démarche collective. Il appartient aux politiques publiques de s'engager sur ce volet afin de proposer des outils et des moyens à la portée de tous. Faciliter, informer, sensibiliser, promouvoir : **Yvetot Normandie vous accompagne** et s'engage dans le déploiement d'outils permettant cet effort collectif. **Retrouvez dans ce dossier des exemples d'actions concrètes que votre interco vous propose pour nous inscrire, tous ensemble, dans cette démarche positive.**



Des investissements importants pour rendre le centre aquatique plus sobre.

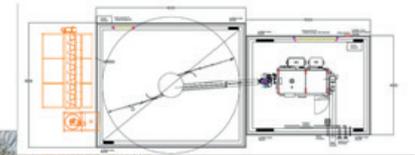
Avec 2,5 MkWh consommées annuellement, le centre aquatique est de très loin le bâtiment le plus énergivore de la collectivité.

Afin de réduire la consommation énergétique du site, et d'engager la démarche pour atteindre une réduction de 40 % de la consommation du site d'ici 2030, 1 300 000 € vont être investis.

Ces investissements, qui démarrent en 2023, porteront sur :

1. Une pompe à chaleur

D'une puissance de 140 kW, elle permettra de produire 42 % des besoins de chaleur de l'établissement.



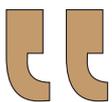
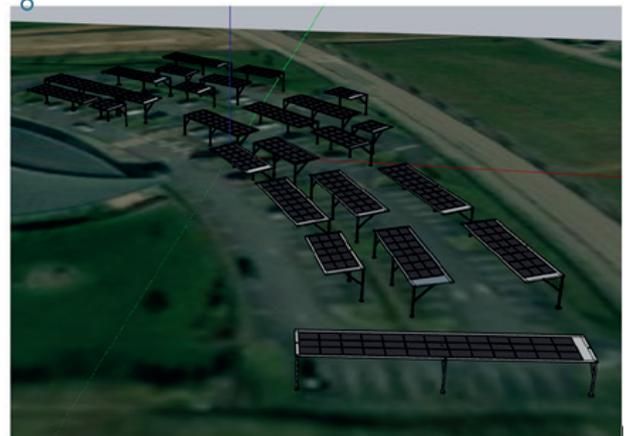
2. Une chaufferie biomasse

D'une puissance de 250 kW, la chaufferie biomasse (chaufferie bois à plaquettes forestières) répondra à 41 % des besoins de chaleur du centre aquatique. Les 17 % restants (100 – 42 – 41) seront produits par la chaufferie gaz.



3. Des ombrières photovoltaïques

480 panneaux photovoltaïques seront installés sur le parking pour une production de 194 kWc. Ces ombrières photovoltaïques permettront de produire plus de 20 % de la consommation électrique du site.



Ces investissements permettront dès l'année prochaine de réduire de 33 % la consommation énergétique du centre aquatique. Ce sont plus de 415 tonnes de CO₂/an qui ne seront plus rejetés.





Les bons gestes pour nous aider à moins consommer

Dès votre premier orteil trempé dans l'eau, nous devons renouveler 30 litres d'eau. Cette eau neuve doit passer par plusieurs étapes énergivores avant d'arriver dans le bassin (adoucissement, chauffe et traitement). A ces 30 litres d'eau doivent être ajoutées les eaux sanitaires (douches, toilettes...). Ces dernières représentent en moyenne environ 80 litres d'eau supplémentaires portant ainsi la consommation d'eau par baigneur à 110 litres.

Notre objectif dès 2023 ? ► Ramener cette consommation d'eau par baigneur à 80 litres. Comment ? Nous nous occupons d'investir dans du matériel plus performant et pour le reste, nous comptons sur vous. Prenez systématiquement une douche avant d'entrer dans les bassins. La douche élimine les polluants (sueur, produits de beauté, déodorant...) et limite ainsi le renouvellement de l'eau et l'utilisation de produits de traitement. Mais attention, ne restez pas trop longtemps sous la douche !

L'éco-pâturage sur zone d'activité.

Dans le cadre de sa démarche environnementale, Yvetot Normandie met en place l'éco-pâturage avec des exploitants locaux (convention à titre gratuit) sur les terrains clos qu'elle possède à Croix-Mare. Au même titre que la déchetterie, la Zone d'Activités bénéficie donc également de cette **solution douce de gestion des espaces verts et naturels** pour l'entretien du bassin.



Kebab © Lucia Gara - Unsplash



Le développement durable dans les activités quotidiennes du service Rudologie



Au quotidien, le service a déjà pris des dispositions pour limiter l'impact environnemental de ses activités :

- le lavage haute-pression des bennes à ordures ménagères est fait via la récupération de l'eau de pluie.
- le bâtiment principal de la déchetterie de Touffreville-la-Corbeline dispose d'une isolation neuve.

Yvetot Normandie vous accompagne dans votre démarche de sobriété.



C'EST TOI, C'EST VOUS

Vous voulez mettre en place des **projets en faveur de l'environnement** et qui mettent en avant notre territoire (ateliers, plantations, spectacle, etc) ?

Taux de l'aide :
100% = projets < 500€
60% entre 500 et 2000€
40% entre 2000 et 10 000€
30% pour > 10 000€

Plafond à 5 000€

Pour les citoyens, groupes de citoyens ou associations.

PROPOSEZ VOS PROJETS CITOYENS

Enveloppe : 15 000 euros. Dépôt jusqu'au 30 septembre dans la limite du budget disponible.



Vous voulez réaliser des travaux de rénovation thermique ?

Taux de l'aide :
30% du prix des travaux en cas d'utilisation de matériaux biosourcés (jusqu'à 3000 €)
20% du prix des travaux en cas de matériaux conventionnels (jusqu'à 2000 €)
Bonus de 1000 € en cas de rénovation globale (gain énergétique de 55% après travaux)

Pour tout habitant du territoire, propriétaire d'une maison.

Enveloppe : 50 000 euros. Dépôt jusqu'au 1er décembre 2023.

AIDE VÉLO



Vous voulez acheter un **vélo neuf ou d'occasion**, un vélo électrique ou classique, une cariole, un tandem ?

Taux de l'aide :
30% du prix d'achat

Plafond à 200 €

1 aide / habitant du territoire (enfant et adulte)

Enveloppe : 30 000 euros. 1er dossier arrivé, 1er servi, jusqu'à épuisement de l'enveloppe.

Retrouvez les détails des aides sur notre site : yvetot-normandie.fr

ACTIONS DE SOBRIÉTÉ APPLIQUÉES À LA COLLECTIVITÉ

Votre Communauté de Communes et ses services s'engagent et adaptent leur action à cette démarche de modération.
Quelques exemples du quotidien :

FORFAIT DE MOBILITÉ DURABLE

Yvetot Normandie propose à ses agents de prendre en charge une partie des frais de transports pour les déplacements domicile - travail (vélos, covoiturage) via un "Forfait mobilité durable" et la prise en charge à hauteur de 50 % des abonnements de transport en commun (train, bus).

MOBILITÉ DOUCE

Nos agents privilégient le vélo, la trottinette ou la marche à pieds, dès que possible.

RECYCLAGE DES FOURNITURES ADMINISTRATIVES

Yvetot Normandie s'engage jusqu'au bout de la démarche de développement durable en recyclant ses fournitures administratives.

EXTINCTION DES LUMIÈRES

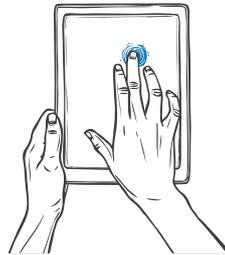
Tous les collaborateurs sont sensibilisés à l'extinction des lumières et des appareils électriques susceptibles de consommer de l'énergie pendant leur absence du bureau.





TÉLÉTRAVAIL

Les agents d'Yvetot Normandie bénéficient de jours de télétravail réguliers. Le matériel informatique est calibré en conséquence, rendant le travail des services aussi fluide en présentiel qu'en distanciel. Ces journées permettent de diminuer les déplacements et donc les consommations de carburant, de limiter les émissions de CO₂. Ils participent aussi de la qualité de vie au travail.



DÉMATÉRIALISATION

Des outils et logiciels sont déployés en interne afin d'adapter les échanges d'information en fonction de leur portée : des logiciels de messagerie instantanée sont préférés aux mails contenant peu de mots, les invitations sont envoyées par voie électronique, les dossiers de travail des élus transistent sur tablettes numériques, ... En interne, les services limitent au maximum les impressions.



COMPOSTAGE

Le compostage des restes alimentaires est systématisé sur une partie de nos sites. Des composteurs y sont installés et le terreau ainsi généré est mis à disposition des agents.

ÉCO - CONCEPTION

Encres végétales, limitation des aplats de couleur, sélection du papier, banissement des plastiques, ... de nombreux paramètres respectueux de l'environnement sont pris en compte en amont de la conception des outils de communication, et sont intégrés à une charte environnementale jointe aux marchés d'impression.





la Com'

ima

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
YVETOT NORMAND



Com
EN
ages



LE VAL AU CESNE

Dans le site naturel classé du Val au Cesne, Yvetot Normandie a lancé en 2022, avec l'appui technique du Syndicat des Bassins Versant Caux Seine et l'aide financière de l'Etat, des travaux de restauration au Val au Cesne sur la commune de Saint Martin de l'If.



L'objectif est triple :

1. réduire le risque inondation
2. favoriser le déplacement des espèces
3. sensibiliser les randonneurs à la protection de la ressource en eau et de la biodiversité.

Calendrier d'avancement des aménagements

**JUILLET - août
2022**
gros œuvre

- ▶ Démolition du fossé béton.
- ▶ Modelage de la noue et des mares.
- ▶ Étanchéification du fond de la noue et des mares.

Juin 2023
fin des
aménagements

- ▶ Ensemencement des parties terrassées.
- ▶ Plantations d'arbres fruitiers (5 pommiers/ 5 poiriers).
- ▶ Plantations d'arbres des milieux humides : 5 aulnes / 5 saules au bord des 2 mares.
- ▶ Plantation d'une haie sur 600 ml.

décembre 2022 - janvier 2023
espaces verts



▶ Démolition du fossé béton.



▶ Modelage des noues et mares.



Financé par



GOVERNEMENT

Liberté
Egalité
Fraternité



L'ITINÉRANCE DES SERVICES À LA POPULATION

Yvetot Normandie déploie son action sur le territoire.

Relais Petite Enfance, Espace Public Numérique, les services de la Communauté de Communes se déploient sur le territoire afin d'amener le service au plus près des habitants.

L'Espace Public Numérique

Cinq communes accueillent notre conseiller numérique, qui anime des ateliers d'initiation informatique. L'objectif est simple : **aider les habitants en proie à des difficultés liées à l'outil informatique** (démarches en ligne, familiarisation avec l'ordinateur ...) et rompre l'isolement ressenti par cette forme d'exclusion.

Ces ateliers collectifs d'une durée de deux heures viendront avant tout répondre à vos besoins communs. Pas d'inquiétude, l'objectif principal est dans un premier temps de connaître les bases : savoir utiliser son clavier, sa souris, ou simplement comprendre l'environnement numérique sur lequel vous vous trouvez.

L'itinérance du Relais Petite Enfance

Des ateliers d'éveil sont proposés aux professionnels de l'accueil individuel avec les enfants qu'ils accueillent dans les locaux du RPE d'Yvetot ainsi qu'en itinérance dans d'autres communes du territoire. L'objectif est double : proposer des activités qui contribuent à l'éveil et à la socialisation des enfants et permettre des échanges professionnels entre les assistants maternels et les gardes d'enfants à domicile.



Retrouvez toutes les informations dans les plaquettes dédiées (disponibles en téléchargement sur yvetot-normandie.fr)

L'animateur du tri

AUPRÈS DES PARTICULIERS, PROFESSIONNELS ET LORS DE SES INTERVENTIONS DANS LE MILIEU SCOLAIRE, L'ANIMATEUR DU TRI EXPLIQUE :

- ▶ les bénéfices environnementaux du tri :
 - La préservation des ressources naturelles
 - La réduction des gaz à effets de serre
 - L'économie d'énergie
- ▶ la valorisation des déchets végétaux en compost.
- ▶ l'économie d'eau et d'électricité à l'école, au travail et à la maison.
- ▶ la lutte contre le gaspillage alimentaire.



Qualité du tri

18,16 % en 2022

d'erreur de tri
sur l'ensemble du territoire
intercommunal
[contre 22,76 % en 2021]



Un chiffre qui continue de baisser et qui traduit un effort collectif !

Grâce à vous, ce taux moyen de refus de tri continue de baisser par rapport à l'année passée (29,15%). Votre geste de tri permet de :

- préserver les ressources naturelles,
- limiter les émissions de gaz à effet de serre,
- économiser l'énergie,
- soutenir localement l'économie et l'emploi,
- limiter les erreurs et stabiliser ainsi les coûts de traitement de nos déchets.



Nouveau : l'Info-tri, la nouvelle signalétique qui vous simplifie la vie pour trier vos produits et leurs emballages

L'Info-tri est une nouvelle signalétique qui vous aide à mieux trier vos produits, appareils usagés et leurs emballages. Depuis l'été 2022, elle se déploie progressivement sur une multitude de produits en France. Désormais, un simple coup d'oeil suffit pour savoir où déposer votre produit et contribuer à une économie durable et responsable.

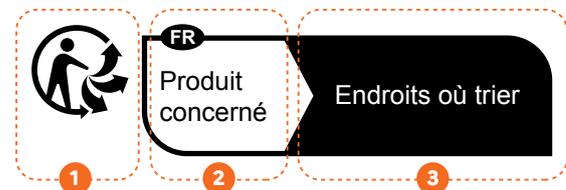
Concrètement, comment ça marche ?

L'Info-tri accompagne le Triman, qui est le logo de référence pour indiquer qu'un produit doit être trié ou rapporté dans un point de collecte.

Elle se compose de deux éléments :

- le produit ou les éléments qui le composent ;
- les endroits où trier, comme une association, une déchetterie ou encore le bac de tri.

L'Info-tri est présente sur votre produit, sur son emballage, sur les documents associés (notice, garantie...) ou bien sur le site internet du constructeur.



Le logo Triman signifie que le produit est à trier.

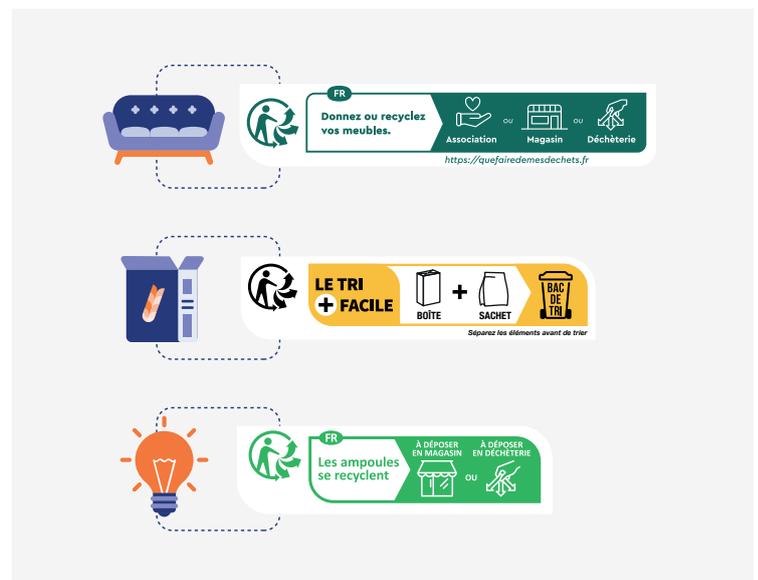
Quels sont les produits concernés par l'Info-tri ?

De nombreux produits sont concernés par l'Info-tri, qui se déploie progressivement, selon les catégories. Chacune dispose de règles spécifiques. Pour découvrir la diversité de l'Info-tri, prêtez attention à vos produits, leur emballage et leur notice !

Ces produits seront progressivement dotés de l'Info-tri :

- Les emballages ménagers et les papiers
- Les équipements électriques, électroniques et les lampes
- Les piles et batteries
- Les médicaments et déchets de soin perforants
- Le mobilier
- Les textiles
- Les jouets
- Les produits du tabac
- Les huiles minérales ou synthétiques
- Les panneaux photovoltaïques
- Les navires de plaisance ou de sport
- Les produits chimiques
- Les articles de sport et de loisirs
- Les articles de bricolage et de jardinage
- Les produits et matériaux de construction

L'Info-tri, un réflexe pour mieux consommer.



L'INFO-TRI

Découvrez la diversité de l'Info-tri en prêtant attention à vos produits, leur emballage et leur notice !

LE CENTRE AQUATIQUE



Votre centre aquatique continue de se renouveler.

Avec le renouvellement de la Délégation de Service Public pour 6 ans, une série de nouveautés et d'animations s'ajoute aux travaux de rénovation énergétique de l'équipement déjà programmés par Yvetot Normandie.

Ça va ARRIVER :

- ▶ 1 borne électrique pour voiture et vélo
- ▶ Réaménagement de l'espace bien-être et du jardin zen (sol et barrière),
- ▶ Nouveau matériel de cardio pour l'espace forme,
- ▶ Installation d'une cage aux singes.

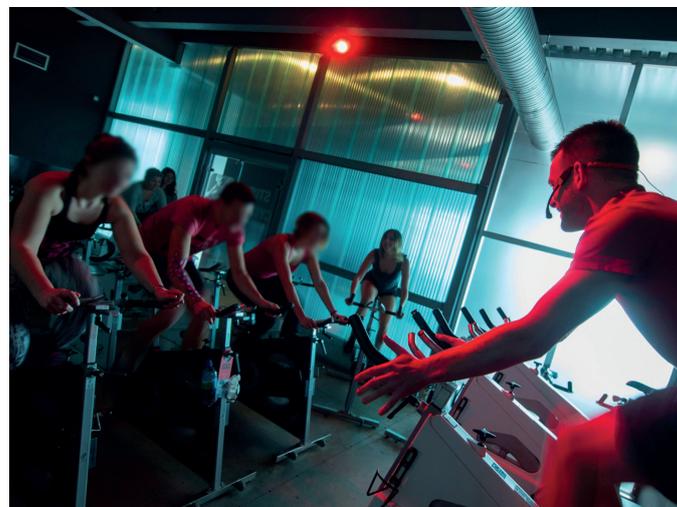
Des événements mensuels :

- ▶ Des animations calendaires (Halloween, Téléthon, Carnaval, Saint-Valentin, Noël, Journée de la femme, Chasse aux oeufs...)
- ▶ Des animations thématiques et des animations à vocation culturelle
 - Soirée "nouvelles expériences" (slackline, casques VR)
 - Aquaciné (en partenariat avec les Arches Lumières)
 - Soirée Développement durable
 - Soirée contemporaine (en partenariat avec la Galerie DUCHAMP)



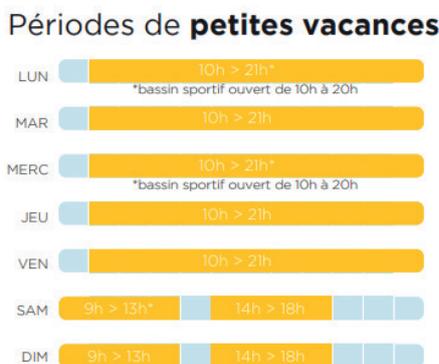
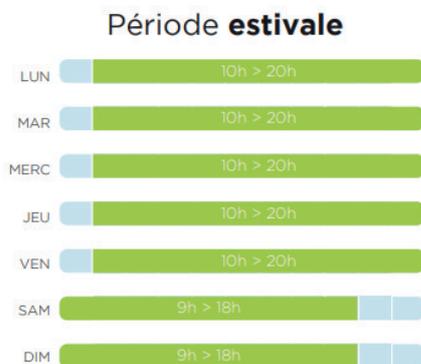
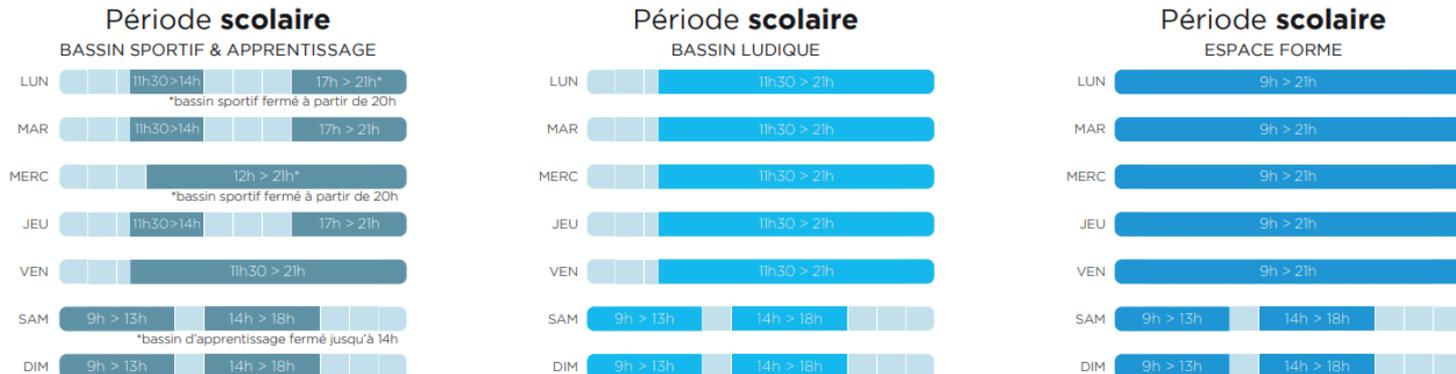
+ de 58 activités hebdomadaires :

- ▶ 29 créneaux aqua-fitness aux intensités variées,
- ▶ 23 créneaux natatoires pour les adultes et les enfants,
- ▶ 6 nouveaux créneaux de remise en forme sèche et bien-être,
- ▶ 1 coach sportif intervient à raison de 6 heures par semaine en petits ateliers dans l'espace cardio-musculation et dans l'espace bien-être pour conseiller les utilisateurs et animer les espaces.



Nouveaux horaires d'ouverture de votre centre aquatique.

HORAIRES D'OUVERTURE AU PUBLIC



Retrouvez tout le détail ainsi que la grille tarifaire sur www.e-caux-bulles.fr

Signature du contrat de délégation de service public.

Malgré un contexte difficile lié aux coûts des énergies, Yvetot Normandie a décidé de maintenir ouvert son centre aquatique et de ne pas augmenter les tarifs d'entrée.

En décembre, nous avons renouvelé le contrat de délégation de service public pour le centre aquatique E'Caux Bulles. PRESTALIS a remporté la consultation et exploitera le site pour les six prochaines années. Au programme de ce nouveau contrat :

- ▶ 1,3 M€ d'investissements pour réduire la consommation énergétique du centre aquatique. Entre autres : ombrières photovoltaïques sur l'ensemble du parking, installation d'une chaufferie biomasse et d'une pompe à chaleur.
- ▶ Des partenariats avec des acteurs locaux pour offrir de nouvelles animations à vocation culturelle : aqua-ciné, expositions, concerts..
- ▶ Des animations innovantes : slack line, casque de réalité virtuelle...

DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC
CENTRE AQUATIQUE E'CAUX BULLES

Gérard CHARASSIER
Président

Mickaël PASEK
Secrétaire général

YVETOT NORMANDIE
E'cauxBulles
Le Centre Aquatique
Prestalis

Animations séniors

Yvetot Normandie et ses partenaires proposent depuis septembre 2022 aux séniors du territoire un programme semestriel d'animations sur plusieurs axes (culture, sport, médiation numérique, prévention santé et mobilité).

Projet phare de ces animations, le projet de collecte de mémoire sur la thématique des métiers anciens, en collaboration avec le Collège CAMUS.



UN PROJET DE COLLECTE DE MÉMOIRE DES MÉTIERS ANCIENS

Yvetot Normandie organise, avec la classe Hanoï du collège Camus, une collecte de mémoire sur les métiers anciens autrefois pratiqués sur le territoire et leur évolution. L'objectif est de permettre aux collégiens d'interroger des personnes âgées sur leurs métiers ou leurs pratiques professionnelles à l'époque où ils l'exerçaient. Ces témoignages enregistrés en vidéo feront ensuite l'objet d'un documentaire qui sera projeté au cinéma *Les Arches Lumière* en juin 2023.

◀ Projection gratuite du film "Le Torrent", cinéma Les Arches Lumière.

Plusieurs visites d'entreprise du territoire sont programmées pour permettre aux élèves de recueillir les différents témoignages de professionnels du transport dans le pays de Caux, en passant par des entrepreneurs, ou des projectionnistes de cinéma. Autant de métiers qui ont beaucoup évolué avec le temps et qui permettront à ces collégiens de découvrir sous un nouvel angle le patrimoine du territoire et de faire des rencontres enrichissantes.



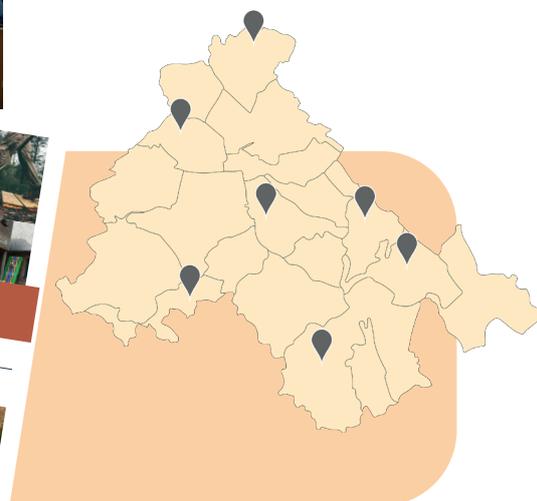
◀ Intervention de **Gaëlle POTTIER**, du Parc Naturel Régional des Boucles de la Seine Normande pour expliquer aux élèves de 3ème du collège Camus le fonctionnement d'une collecte de mémoire.



NOTEZ BIEN!

Animations Séniors

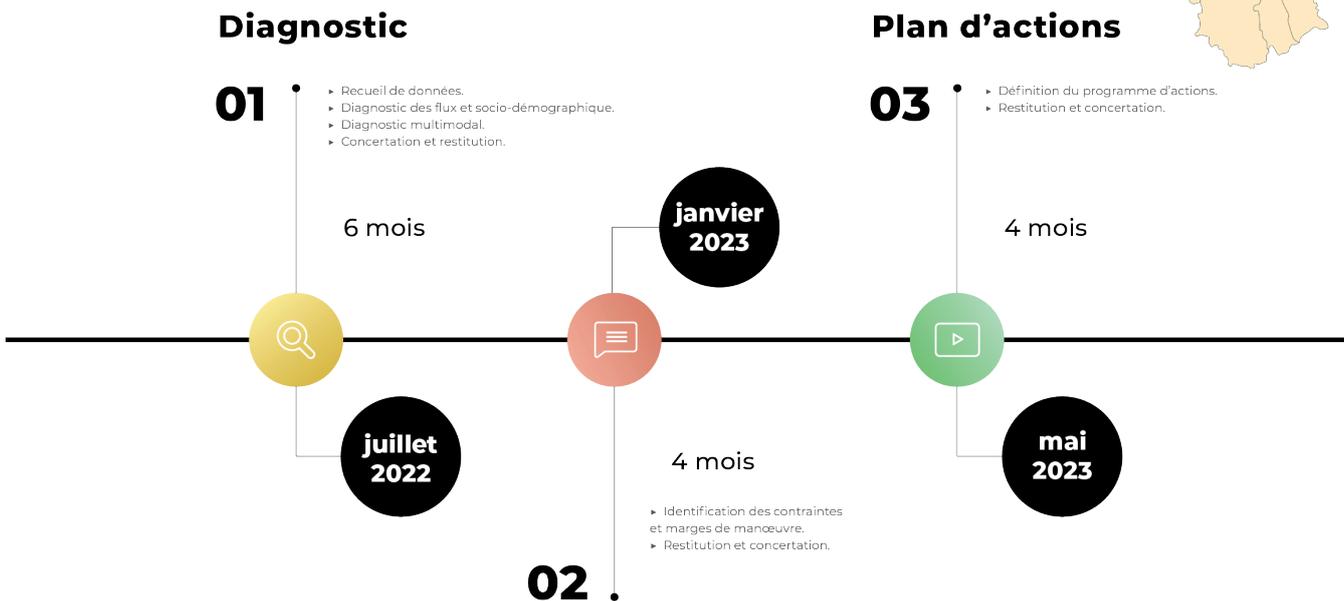
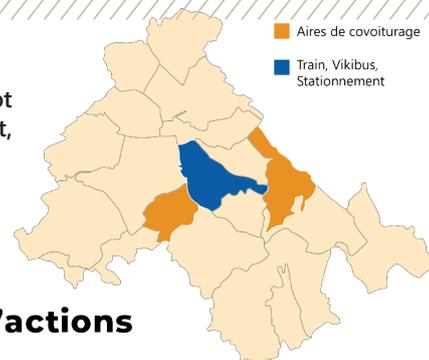
Depuis septembre 2022, Yvetot Normandie déploie son programme d'animations en faveur des + de 65 ans du territoire : animations sportives, culturelles, médiation numérique, ateliers de prévention et de santé, sorties et activités de mobilité à découvrir !



PLAN DE MOBILITÉ SIMPLIFIÉ

Avec l'élaboration d'un Plan De Mobilité Simplifié (PDMS) à l'échelle du territoire, Yvetot Normandie souhaite définir et se doter d'une stratégie de mobilité multimodale à court, moyen et long terme, cohérente à son échelle.

Le Plan de Mobilité Simplifié entre en interconnexion avec d'autres documents cadres existants et promouvant une mobilité durable et optimisée sur le territoire.



01 Diagnostic

- Recueil de données.
- Diagnostic des flux et socio-démographique.
- Diagnostic multimodal.
- Concertation et restitution.

6 mois



juillet 2022

03 Plan d'actions

- Définition du programme d'actions.
- Restitution et concertation.

4 mois



mai 2023

02

4 mois

- Identification des contraintes et marges de manœuvre.
- Restitution et concertation.

Ce diagnostic portera notamment sur les **alternatives à la voiture particulière.**

Objectifs et orientations stratégiques

État des lieux

La structure des déplacements domicile - travail révèle une répartition plutôt équilibrée entre les différents flux, c'est-à-dire entre les déplacements internes (sur le territoire), attirés (qui viennent de l'extérieur du territoire) et émis (qui partent du territoire). Il y a davantage de déplacements d'Yvetot vers les pôles générateurs (bassins d'emploi et d'activité).

Le train

Avec la gare d'Yvetot, 3^{ème} gare du Département, Yvetot Normandie bénéficie d'un **pôle multimodal à fort potentiel de développement**. L'offre du réseau est très importante avec notamment un train toutes les 20 minutes en échange Yvetot - Rouen, 45 min à 1h pour les échanges Yvetot - Le Havre, et un nombre de voyageurs qui a triplé depuis 2019.

Le vélo

La pratique du vélo est un axe important pour Yvetot Normandie, en témoigne son Schéma Directeur Cyclable. Des aménagements cyclables existent et tendent à être développés, dont la concrétisation est étroitement liée à la compétence voirie des communes.

Le VIKIBUS

Principalement déployé sur Yvetot pour l'instant, ce réseau de transport composé de 5 véhicules permet de proposer une alternative aux déplacements en centre-ville d'Yvetot, mais également dans la commune de Sainte-Marie-des-Champs et une petite partie de Valliquerville. Le réseau Vikibus dessert plus de 90% de la population de la commune d'Yvetot et plus de 95% des emplois.

Le covoiturage

Pratique en développement, la Métropole de Rouen a fait le pari du covoiturage avec l'application "Klaxit", partagée par 90 000 voyageurs mensuels en novembre 2022.

Le **covoiturage s'affirme comme une alternative concrète à la voiture particulière**. Deux aires de covoiturage existent sur le territoire, dans les communes d'Auzebosc et d'Ecalles-Alix, 1 à proximité directe côté Ouest à Bermonville, et plusieurs opportunités d'aménagement existent.

Une pratique qui s'affirme comme une véritable alternative aux vertus écologiques et économiques !

Le stationnement

La problématique du stationnement concerne essentiellement le centre-ville d'Yvetot, avec un taux d'occupation de près de 90 % pour l'offre gratuite. Bien que l'offre de places de stationnement soit conséquente, une restructuration est à mener en concertation avec la municipalité afin de mieux encadrer l'offre, en centre-ville mais également autour de la gare.

PLAN DE MOBILITÉ SIMPLIFIÉ

Le Contrat Territoire Lecture

La Médiathèque intercommunale et le Relais Petite Enfance poursuivent et renforcent leurs actions en direction de la Petite Enfance, dans le cadre du Contrat Territoire Lecture, et continuent de proposer des animations pour les 0-3 ans tout au long de 2023. Théâtre, musique et danse seront au programme pour le plus grand plaisir des petits et des grands.

Nos établissements mènent des partenariats avec de nombreuses structures du territoire comme la Protection Maternelle et Infantile, le Centre multi-accueil et la Maison de Quartier.

Ainsi, le dispositif « Bébés à la page », impulsé par la Médiathèque Départementale de Seine-Maritime, permet de former professionnelles de la Petite Enfance et bibliothécaires à la lecture individualisée, renforçant ainsi les partenariats autour des tout-petits et de leur entourage familial.

La médiathèque met également l'accent sur ses collections à destination des bébés notamment en étoffant et enrichissant le fonds d'albums cartonnés, soutenue dans cette action par le Centre National du Livre.

Un travail au quotidien qui porte ses fruits puisque la Médiathèque n'a jamais accueilli autant de bébés, soit 219 bambins.

L'occasion de vous rappeler que l'inscription est gratuite pour toutes et tous, que l'on soit habitant du territoire de la communauté de communes ou pas et qu'il n'y a pas d'âge minimum pour avoir sa carte de médiathèque !



o Réseau des médiathèques o

mediatheque.yvetot-normandie.fr

Vers un réseau de bibliothèques

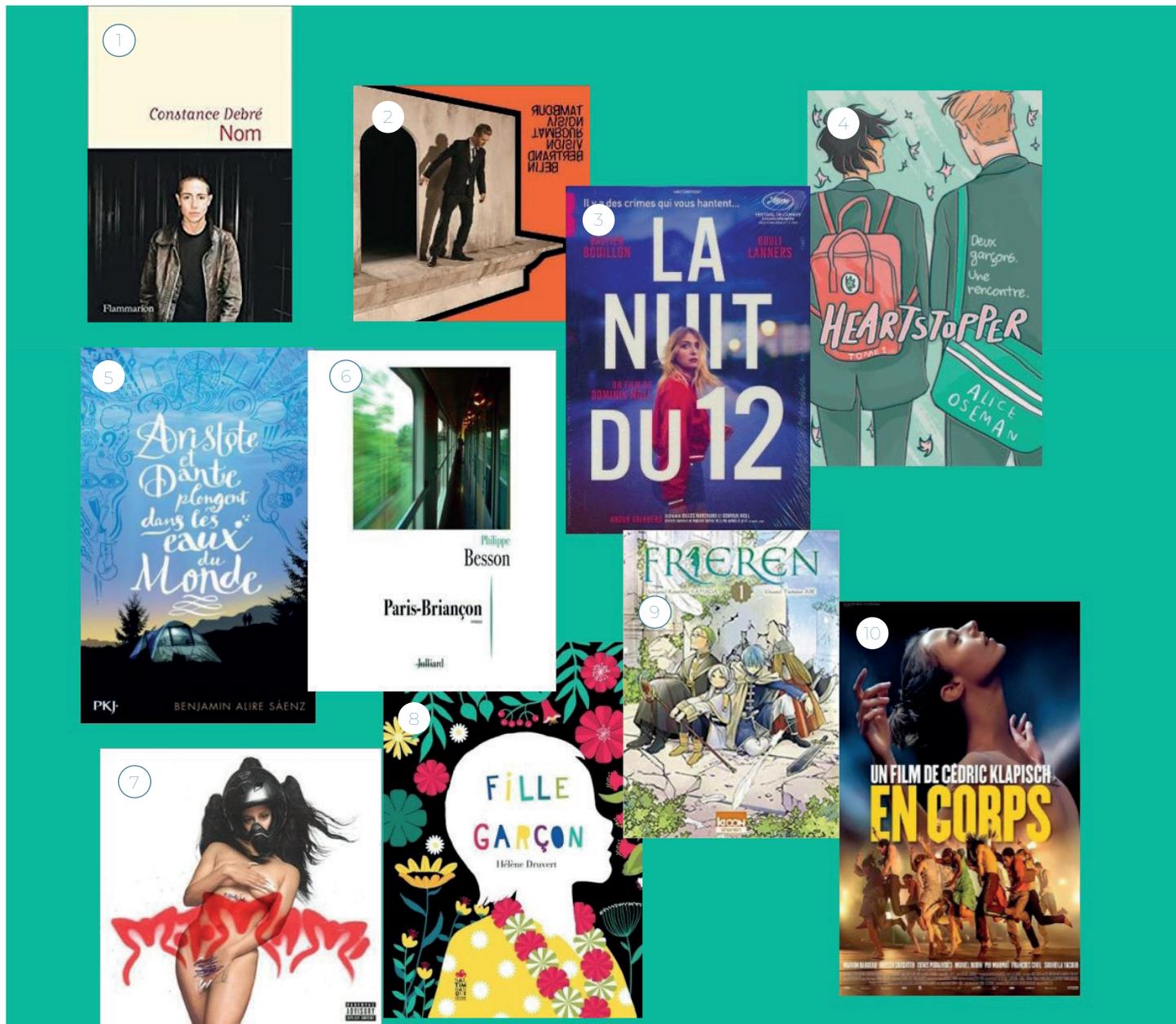
La constitution d'un réseau de bibliothèques constitue un autre axe majeur du Contrat Territoire Lecture. Peut-être ne le savez-vous pas mais le territoire d'Yvetot Normandie regroupe, en plus de la Médiathèque Guy de Maupassant et de l'Assembley, sept autres lieux de lecture situés à Auzebosc, Baons-le-Comte, Croix-Mare, Ecalles-Alix, Mesnil-Panneville, Rocquefort et Saint-Martin-de-l'If.

En 2022, la bibliothèque Françoise Dolto de Saint-Martin de l'If a achevé l'informatisation de son catalogue. Cette information lui permet de rendre ses collections visibles au public et d'intégrer le réseau des bibliothèques du territoire. Les abonnés peuvent désormais, avec une seule carte, emprunter des documents, à Maupassant, à l'Assembley et à la bibliothèque Françoise Dolto et accéder aux ressources numériques mises à disposition par la Médiathèque Départementale.

Les coups de coeur des bibliothécaires : TOP 10 de l'année 2022 !

Romans ados et adultes, album jeunesse, CD, DVD, BD et manga, il y en a pour tous les goûts dans notre TOP 10 2022.

N'hésitez pas à les réserver !



1. **Nom** - Constance DEBRÉ
2. **Tambour Vision** - Bertrand BELLIN
3. **La Nuit du 12** - Dominik MOLL
4. **Heartstopper** - Alice OSEMAN
5. **Aristote et Dante plongent dans les eaux du monde** - Benjamin ALIRE SÁENZ
6. **Paris-Briançon** - Philippe BESSON
7. **Motomami** - Rosalía
8. **Fille Garçon** - Hélène DRUVERT
9. **Frieren** - Kanehito YAMADA
10. **En corps** - Cédric KLAPISCH

Saison musicale :

Tarifs

Plein : 6.00 €

Réduit : 3.50 €

Elèves conservatoire : 3.00 €

Samedi 1er avril 2023

18H30 - Auditorium du Conservatoire

► Groupe « ELLES »

Chant et clavier :

Raphaëlle ATLAN

Chant et basse :

Amélie PAYEN

Chant et batterie :

Paule CHARLESTON

Venues d'horizons musicaux très variés, ces trois musiciennes se sont retrouvées autour d'un répertoire actuel pop rock (Adèle, Ed Sheeran...), pétillant et rythmé, qu'elles revisitent avec la créativité et la sensibilité qui leur est propre, sans oublier les artistes qu'elles affectionnent depuis toujours (Sting, Noah...) et dont elles font revivre les plus grands titres avec une originalité vocale et instrumentale qui n'appartient qu'à « ELLES ».

Coup de coeur :

« Hate that I love you » de Jonathan ROY

Chanteur québécois, Jonathan Roy est le fils aîné d'un des plus célèbres gardiens de but de l'histoire de la Ligue nationale de hockey, Patrick Roy.

Il a lancé son premier album de musique, intitulé What I've Become, le 28 avril 2009, sorti en magasin le 5 mai 2009. En 2012, il se produit en duo avec Natasha Saint-Pier avec le single "La Route".

PORTRAIT

Lucie DROUAIRE

Le parcours de Lucie DROUAIRE mêle la passion pour la musique et l'engagement dans l'éducation populaire. Durant ses études musicales au Conservatoire Départemental Caux Seine Agglo puis au Conservatoire Régional du Grand Chalon en piano et en musiques actuelles, elle obtient en parallèle le Brevet d'Aptitude aux Fonctions de Directrice d'accueil de loisirs. L'idée de s'orienter vers un métier qui relie ces deux univers émerge.

En 2010 elle obtient le diplôme du Musicien Intervenant au CFMI de Rennes et finalise son cursus avec l'obtention d'une licence professionnelle en Médiation Culturelle à Rouen. Durant ses années d'études, elle intègre à la guitare basse le groupe de musiques actuelles de Luandino Jean Elie avec lequel elle fera la promotion de l'album Plasticity, Lucie DROUAIRE partira ensuite vivre durant deux années en Australie et aux Philippines où elle cultivera son intérêt pour les musiques du monde.

Sa pédagogie pluridisciplinaire et sa polyvalence lui permettent de mener des actions variées dans des contextes et avec des publics très différents (Ecoles, crèches, Ehpad, Médiathèque, etc.). Depuis 2021, elle fait partie de la Compagnie Zikobulles, une association musicale à destination de la petite enfance.

Arrivée en 2013 au sein du Conservatoire Yvetot - Normandie, elle transmet sa passion aux élèves des écoles primaires du territoire et a également en charge les classes d'éveil musical (5 et 6 ans) et d'initiation musicale (7 ans).



NOS AGENTS VOUS RECOMMANDENT

Les découvertes et coup-de-coeurs de vos agents intercommunaux, c'est ici que ça se passe :

Le choix d'un lecteur :

La Société du spectacle

Guy DEBORD

Essai publié initialement le 14 novembre 1967

Le livre connut un fort retentissement après les événements de Mai 68. Le livre est agencé comme un essai politique et vise à exposer son sujet de manière assertive. En effet, Debord ne cherche pas à démontrer ni même à convaincre, mais à montrer. Il rejoint ainsi la conception de Marx en disant que la philosophie doit trouver sa réalisation et non plus sa discussion.



Imagine Dragons

MERCURY | ACT 1 & 2

Après un tout nouvel album, Mercury - Act 1, dévoilé en septembre 2022 et déjà certifié or, le quatuor originaire de Las Vegas entame maintenant l'ère de Mercury - Act 2. C'est avec un titre complètement inédit intitulé "Bones" qu'Imagine Dragons inaugure ce nouvel album !

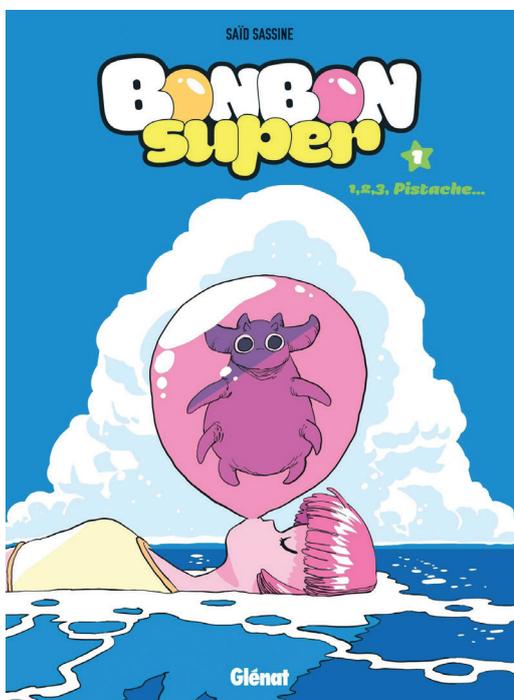
" Un groupe sachant marier avec succès plusieurs styles musicaux toujours aussi percutants. "



Ludivine TENIERE du service Urbanisme

" Une ode à la culture du spectacle, c'est la fête. Un ouvrage permettant de revenir à la sobriété verbale, à l'abandon de la novlangue envahissante, aux concepts issus de la e-culture californienne en mauvaise copie. "

Un lecteur confondu.



Bonbon Super

Saïd SASSINE

Professeur de dessin, publicitaire, éducateur... Saïd Sassine, né au Liban en 1975, est aujourd'hui un auteur et illustrateur. Passionné par le dessin et le manga, il publie "Bonbon Super" à la fin de l'année 2019.

Cassius, le chien solitaire, ne quitte jamais son île, jusqu'au jour où des météorites s'y écrasent, libérant d'étranges créatures.

" Le format de cette BD, en A4, contribue à son originalité. Une compilation d'aventures légères. "



Ségolène LASNE, du service Communication

Retrouvez votre Communauté de Communes sur différents supports.

Afin d'être toujours au plus près de ses habitants, Yvetot Normandie s'attache à être toujours plus présente et accessible pour le plus grand nombre. C'est dans cet objectif que nous avons étendu notre présence sur différents médias de communication. Vous pouvez donc nous retrouver - en plus du Magaz'YN - sur les différents supports suivants :



Instagram, avec le compte **@yvetotnormandie**
Vous pouvez également suivre les comptes **@tri.pour.tous**, **@yvetotnormandietourisme**, et **@mediathequeyvetotnormandie**



Le site web de l'interco | www.yvetot-normandie.fr et les sites :
- Yvetot Normandie Tourisme | www.yvetot-normandie-tourisme.fr
avec notamment toute l'actualité touristique du territoire
- la Médiathèque Yvetot Normandie | mediatheque.yvetot-normandie.fr



La page Facebook **@YvetotNormandie** ainsi que les pages **@yntourisme** (Yvetot Normandie Tourisme), **@YNfranceservices** (Espace France Services - Yvetot Normandie) et **@MediaYvetot** (Médiathèque intercommunale).



Le compte LinkedIn Yvetot Normandie, à destination notamment des professionnels : actualités "économie", "emploi" et "formation".

NOUVEAU

La newsletter de votre Office de Tourisme

Pour ne rien manquer de notre actualité, abonnez-vous à notre newsletter !

Tous les trimestres, retrouvez directement dans votre boîte mail et d'un simple coup d'œil :

- ▶ des mises en avant de thématiques à travers des articles de blog,
- ▶ les actualités de l'Office de Tourisme et de ses partenaires,
- ▶ des idées de sortie pour tous les goûts et tous les âges.

Pour vous abonner, flashez le QR Code.



GROUPE

MAJORITÉ

L'année 2022 a vu se concrétiser de nombreux projets pour le climat et la biodiversité sur le territoire d'Yvetot Normandie. Les travaux de renaturation du Val au Cesne ont eu lieu cet été. Notre nouvelle édition des aides Cycl'YN, pour l'achat de vélos et les aides à la rénovation thermique ont remporté un franc succès auprès des habitants. Les premiers projets citoyens, financés par l'appel à projet YOU, vous ont permis d'assister à la représentation Atmosphère Atmosphère, le spectacle sur le dérèglement climatique et ont permis la création du Jardin des P'tits Loups au Manoir du Fay.

De nouveaux projets citoyens ont également été financés en 2022 pour l'installation d'un hôtel à insecte, le lancement d'un Repair Café et l'organisation d'ateliers sur les pratiques agricoles et le greffage des tomates. Nous attendons de pied ferme vos propositions de projets citoyens pour l'année qui arrive !

Face au dérèglement climatique qui s'accroît et à la crise énergétique que nous subissons de plein fouet, il est impératif qu'en 2023 la Communauté de Communes poursuive son travail de préservation des écosystèmes et accélère la transition énergétique du territoire.

Le vote du Plan Climat-Air-Énergie Territorial (PCAET), le 5 décembre dernier, nous permet de fixer nos objectifs sur 6 ans sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'adaptation du territoire aux effets du dérèglement climatique, à l'amélioration de la qualité de l'air et à la préservation de la biodiversité et la production d'énergies renouvelables.

Sa mise en œuvre, nous concerne tous, habitants, entreprises, élus pour nous pousser à faire mieux sur les enjeux climatiques et préserver notre environnement.

Sylvain GARAND
Vice-président en charge de
la Transition écologique et énergétique

GROUPE

COMMUNES LIBRES !

Pas de texte fourni

-

Selon la FIFA, la coupe du monde devrait générer + de 3 Million de Tonnes de CO₂

MAIS... c'est m'importe quoi! à l'heure où l'on parle de sobriété! En plus il doit l'autre!

NON... tu confonds sobriété et sobriété énergétique

En fait Pépé, la sobriété c'est questionner ses besoins et diminuer son impact collectif et individuel sur l'environnement.

La sobriété énergétique c'est la diminution des consommations, d'énergie par des changements de mode de vie.



HA, oui!!! Alors on devrait éteindre la télé?

C'est ça Pépé, t'as presque tout compris...

