CHARTE GRAPHIQUE

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
YVETOT NORMANDIE

7

LE LOGOTYPE

1 LE LOGOTYPE

Un nom pour répondre
aux enjeux de territoire.
–
Un logo qui se distingue,
des choix esthétiques
marqués qui s'imposent,
un parti pris fort qui interpelle.
–
Un graphisme simple,
économe en codes.
–
Une identité
accessible, attractive
et bien dans son temps

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
YVETOT
NORMANDIE

1 LE LOGOTYPE

DÉCLINAISON

Un logotype qui se décline en version horizontale, pour répondre à tous les types d'utilisation.

1

LE LOGOTYPE

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

LES CODES COULEURS

Une palette tout en contraste, qui témoigne de l'équilibre du territoire, de sa pluralité et de son unité.

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
YVETOT NORMANDIE

RÉFÉRENCE QUADRI

C 25
M 40
J 65
N 0

RÉFÉRENCE PANTONE

465 C

RÉFÉRENCE QUADRI

C 0
M 90
J 50
N 100

RÉFÉRENCE PANTONE

Black C

Les codes sont immuables et ne peuvent faire l'objet d'aucune modification.

1

LE LOGOTYPE

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

VERSION NOIR & BLANC

POSITIF

N 100 N 40

NÉGATIF

BLANC N 40

1

LE LOGOTYPE

RÈGLES D'USAGES

ZONE DE PROTECTION TOURNANTE

Une zone de protection de la marque est obligatoire, de sorte que le logo ne soit jamais en bord de support ou au contact de contenus.

Cette marge tournante délimite également la réserve blanche à l'arrière plan du logo, lorsque celui-ci est utilisé sur un fond de couleur altérant sa lisibilité.

1

LE LOGOTYPE

RÈGLES D'USAGES

TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

Pour une bonne lisibilité
des textes,
nous recommandons
de ne pas utiliser le logo
à une dimension inférieure
à 2 cm de large et 3,7 cm
pour sa déclinaison horizontale.

VERTICAL

2 CM

HORIZONTAL

3,7 CM

UTILISATION SUR FONDS VARIÉS

LOGO VERSION POSITIVE

BLANC

COULEUR CLAIRE

QUADRI CLAIRE

LOGO VERSION NÉGATIVE

NOIR
Le noir devient blanc

COULEUR FONCÉE
Le noir devient blanc

QUADRI FONCÉE
Le noir devient blanc

2

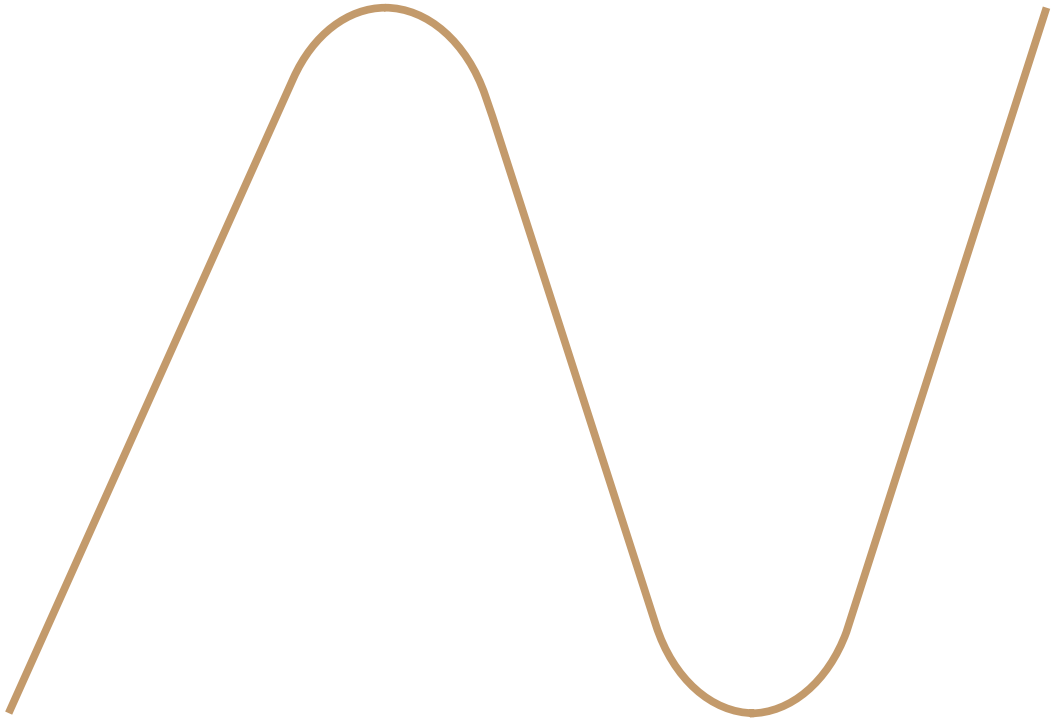
LES ÉLÉMENTS ASSOCIÉS

2 LES ÉLÉMENTS ASSOCIÉS

LA FORME / LE SIGNE

UN MOUVEMENT DE VAGUE

qui exprime :
La fluidité
La mobilité
Le dynamisme
La puissance



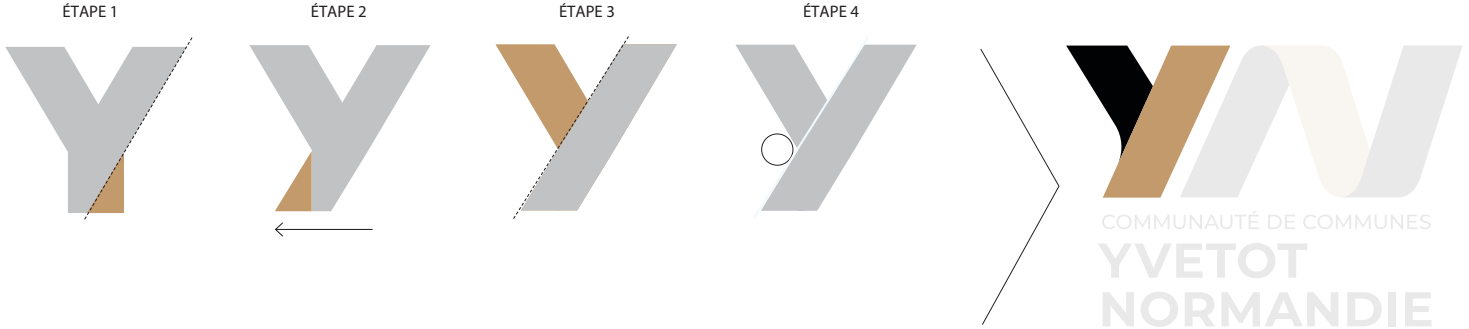
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
YVETOT
NORMANDIE

2 LES ÉLÉMENTS ASSOCIÉS

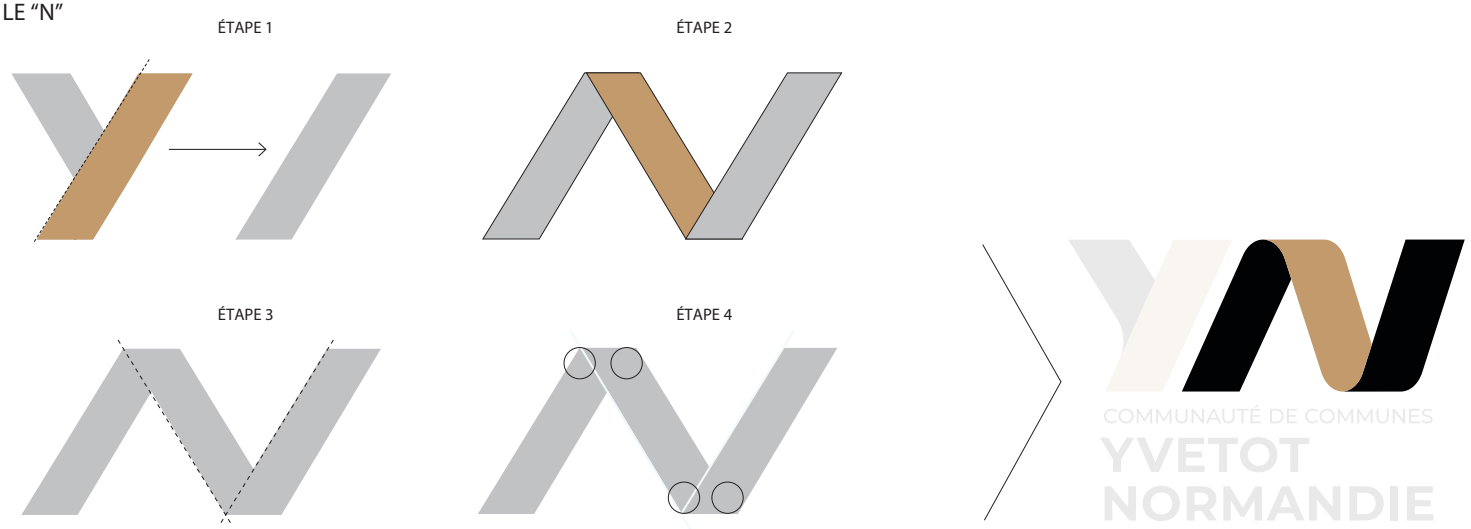
LA LETTRE

TRAVAIL SUR LA LETTRE : FORCE ET RONDEUR

LE “Y”



LE “N”



2 LES ÉLÉMENTS ASSOCIÉS

TYPOGRAPHIES

SEGOE UI

Un design sobre et simple,
qui assure une bonne lisibilité.
Indémodable, il s'inscrit
dans la durée.

SEGOE UI LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SEGOE UI REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SEGOE UI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SEGOE UI BLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

2 LES ÉLÉMENTS ASSOCIÉS

PALETTES ASSOCIÉES

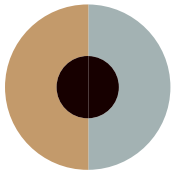
Afin d'assurer la cohérence de la communication sur les différents supports et selon les différentes cibles, 2 palettes chromatiques sont à votre disposition.

PALETTE SOFT

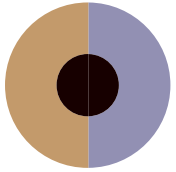
destinée à la communication institutionnelle

C 25
M 40
J 65
N 0

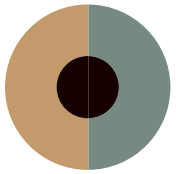
C 0
M 90
J 50
N 100



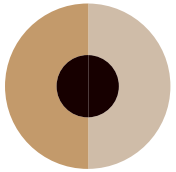
C 30
M 15
J 20
N 10



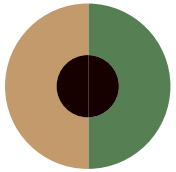
C 30
M 30
J 0
N 20



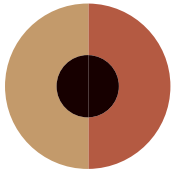
C 60
M 40
J 50
N 0



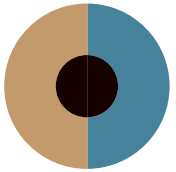
C 19
M 23
J 33
N 0



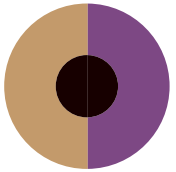
C 70
M 35
J 80
N 10



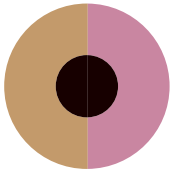
C 0
M 65
J 65
N 30



C 70
M 34
J 22
N 11



C 42
M 75
J 0
N 25



C 10
M 50
J 10
N 10

2 LES ÉLÉMENTS ASSOCIÉS

PALETTES ASSOCIÉES

PALETTE TONIQUE

destinée à la
communication
liée aux compétences

C 25
M 40
J 65
N 0

C 0
M 90
J 50
N 100

C 0
M 15
J 90
N 0

C 60
M 80
J 0
N 0

C 60
M 0
J 100
N 0

C 20
M 100
J 50
N 0

C 80
M 0
J 10
N 0

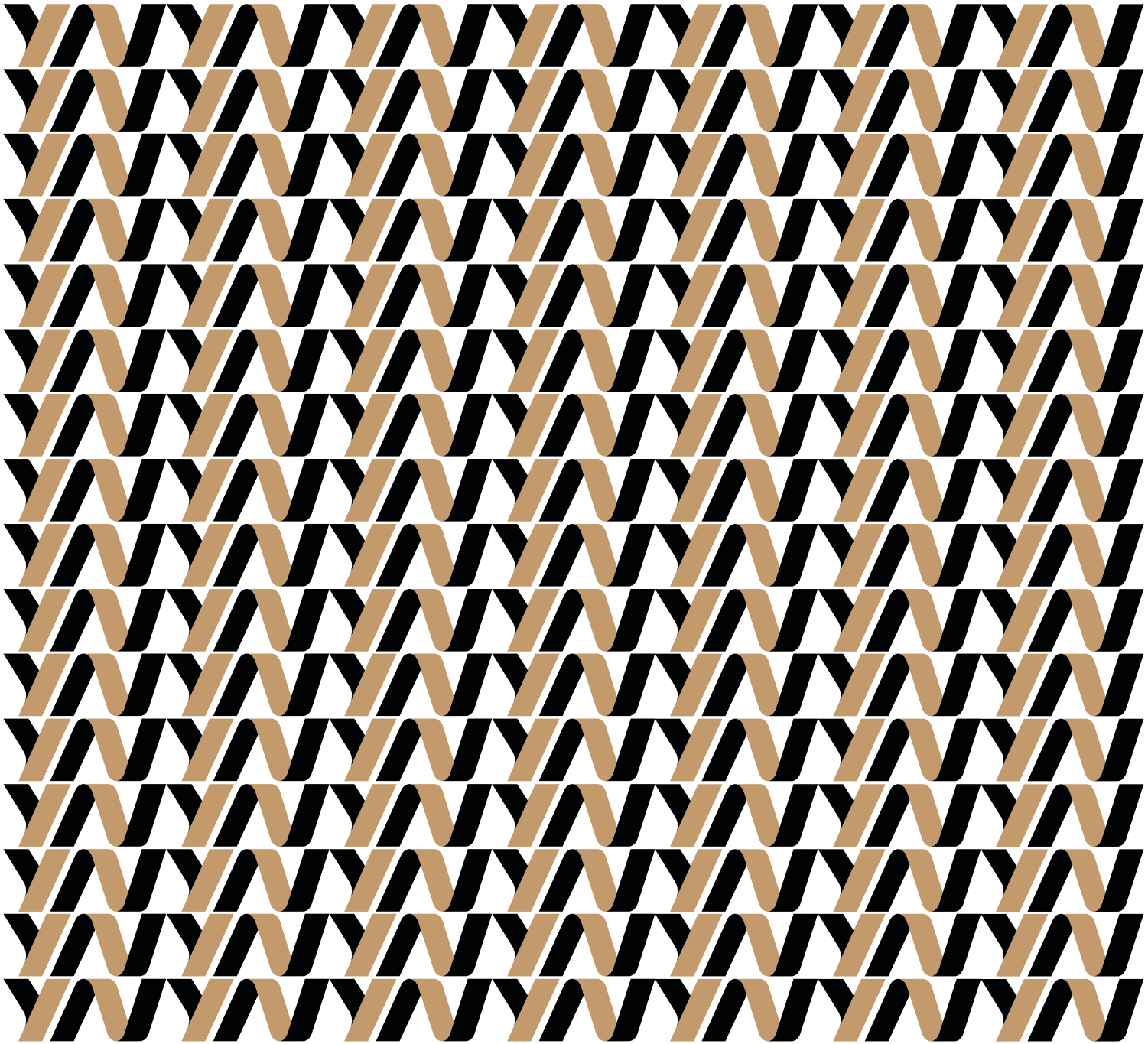
C 0
M 70
J 100
N 0

C 90
M 60
J 0
N 0

C 0
M 100
J 100
N 0

2 LES ÉLÉMENTS ASSOCIÉS

GRAPHISMES ASSOCIÉS

WALLPAPER

Une frise au kilomètre
pour habiller des surfaces,
des objets.