

## OFFRE D'EMPLOI MANAGER DE TERRITOIRE

---

<b>Employeur:</b>	COMMUNAUTÉ DE COMMUNES YVETOT NORMANDIE 4 rue de la Brême - CS 60115 76193 YVETOT
<b>Grade:</b>	Rédacteur ou Attaché
<b>Référence:</b>	O076200700080229
<b>Date de dépôt de l'offre:</b>	
<b>Type d'emploi:</b>	Emploi non permanent
<b>Temps de travail:</b>	Complet
<b>Durée:</b>	6 mois
<b>Nombre de postes:</b>	1
<b>Poste à pourvoir:</b>	Le plus rapidement possible
<b>Date limite de candidature:</b>	21/01/2022
<b>Service d'affectation:</b>	Développement Economique

### Lieu de travail :

---

<b>Lieu de travail:</b>	4, rue de la Brême - CS 60115 76193 YVETOT
-------------------------	---

### Détails de l'offre

---

<b>Grade(s):</b>	Rédacteur Rédacteur principal de 1ère classe Rédacteur principal de 2ème classe Attaché
<b>Famille de métier:</b>	Développement territorial
<b>Métier(s):</b>	Chargée / Chargé du développement territorial

#### Descriptif de l'emploi :

Contexte : La Communauté de Communes Yvetot Normandie, représente plus de 27 000 habitants sur 19 communes.

La situation géographique stratégique d'Yvetot Normandie, desservie par la ligne ferroviaire Paris-La Havre (3ème gare du Département), un réseau important d'autoroutes (A29 axe Amiens-Le Havre, A150 pour la liaison rapide vers Rouen), et d'axes majeurs Le Havre- Rouen, Yvetot Caudebec et contournement Sud d'Yvetot, place le territoire à 20 min de Rouen, 30 min du Havre, 45 min de Dieppe, 1h15 de Caen et Amiens, 1h45 de Paris.

Le commerce se répartit essentiellement en un pôle principal, Yvetot/Sainte Marie- des-Champs, et deux pôles secondaires, Allouville-Bellefosse, Saint Martin de l'If et Croix-Mare.

La CCYN a repris la compétence Tourisme en 2020 et souhaite créer une vraie dynamique autour de son Office de tourisme, avec la mise en place d'événementiel et l'utilisation de la diversité commerciale comme un atout touristique.

Dans le contexte de crise sanitaire que nous traversons, des entreprises de proximité ont fortement souffert économiquement. La communauté de communes a donc créé un poste de manager de territoire pour accompagner et professionnaliser les commerçants dans le développement d'outils d'animation et de commerce en ligne notamment.

Sous la responsabilité du Président de la Communauté de Communes Yvetot Normandie et sous l'autorité de la Responsable Développement Economique, votre mission principale sera de pérenniser, valoriser et promouvoir l'attractivité commerciale du centre-ville et des centres bourgs du territoire, l'offre commerciale-artisanale et de services, et leurs interactions avec les zones commerciales.

### **Missions détaillées :**

Observatoire - Diagnostics - Plans d'actions

- o Suivre la réalisation d'un diagnostic commercial post covid et numérique du territoire
- o Contribuer à la définition et la mise en place d'une stratégie de développement commercial du centre-ville et des centres bourgs du territoire, proposer un programme d'actions à engager pour rendre le commerce plus attractif, (stationnement, circulation, signalisation, campagne de communication (réseaux sociaux, site Internet dédié...))
- o Optimiser l'usage de l'observatoire économique. Produire des statistiques sur le commerce

Animation - Réseau - Accompagnement

- Coordonner les acteurs du commerce et de l'artisanat mais également des communes pour l'aménagement du centre-ville et des centres-bourgs, favoriser les partenariats public/privé et développer un réseau de partenaires locaux contribuant au développement commercial du territoire
- Travailler sur la complémentarité en mobilisant et en fédérant les commerçants du centre-ville et des centres-bourgs et ceux des zones commerciales, ainsi que les commerçants non sédentaires des marchés hebdomadaires.
- Accompagner et encourager des actions collectives d'animation et d'événementiel, démarche qualité ...
- Mettre du lien entre les événements (touristiques, culturels...) et les actions commerciales collectives
- Veiller aux mutations des locaux commerciaux ; Assurer la mise en relation entre l'offre et la demande ; Accompagner la diversification de l'offre commerciale en lien avec la stratégie commerciale à élaborer

Sensibilisation à la transition numérique et l'évolution de l'économie de proximité :

- Développer et animer des actions collectives sur la mutation numérique des petites entreprises commerciales, artisanales et touristiques, de la digitalisation du point de vente au e-commerce via l'espace public numérique de la CCYN et le suivi de la mise en place de la Market Place « Ma Ville, Mon Shopping » par la CCI
- Soutenir les unions commerciales dans leurs projets et intervenir (le cas échéant) dans les actions liées à la communication et aux technologies de l'information qu'elles mettraient en œuvre (site/application fidélité dédiés au commerce et à l'artisanat), faciliter l'intégration des données par les commerçants et artisans...
- Assurer une veille et identifier les nouvelles tendances impactant le commerce local pour développer de nouveaux services à la clientèle et aux usagers.

### **Autres Missions :**

- \* Élaborer le budget du programme d'actions à établir, réaliser les demandes de financement
- \* Assurer le suivi administratif et financier des projets portés et établir le reporting de votre activité
- \* Evaluer les actions mises en œuvre et les faire évoluer si besoin
- \* Préparer et participer à l'animation des réunions de travail, instance de pilotage en collaboration avec la responsable Economie, rédiger les comptes-rendus

### **Profil demandé :**

Votre profil : (catégorie B ou A à temps complet)

- De formation minimum BAC+3, en économie, commerce, marketing, développement territorial
- Une connaissance des différents outils de soutien au commerce notamment en matière d'urbanisme et du fonctionnement du monde du commerce, des collectivités locales et du rôle des différents acteurs publics et privés en matière de développement économique et commerce serait fortement appréciée
- Maîtrise des outils de webmarketing, e-commerce et des nouveaux médias de communication
- Une expérience professionnelle dans l'animation commerciale (privé ou public) ou la promotion du centre-ville serait un plus

Qualités requises :

- Capacités à la conduite de projet et à la mise en place de réseaux d'acteurs
- Qualités relationnelles et maîtrise du travail collaboratif
- Sens de l'écoute et du dialogue
- Capacités de représenter l'EPCI et sens du reporting auprès des Elus et de la Direction

- Autonomie, créativité, confidentialité, réactivité
- Forte disponibilité : horaires décalés, travail le soir pour réunions et le week-end pour évènements
- Aptitudes rédactionnelles (notes, courriers, rapports, comptes-rendus, présentations...)
- Forte motivation pour valoriser le territoire

Au-delà d'un profil type de candidat, c'est une personnalité et un véritable intérêt pour le projet de la Communauté de Communes Yvetot Normandie, que nous recherchons.

Si cette présentation pique votre sensibilité au développement territorial, contactez-nous !

**Contact et informations complémentaires :** Votre candidature intitulée « Manager Territoire » est à adresser à Monsieur le Président - Communauté de Communes Yvetot Normandie - 4, rue de la Brême - CS 60 115 - 76193 YVETOT Cedex ou par courriel à [contact@yvetot-normandie.fr](mailto:contact@yvetot-normandie.fr) Un seul mode de transmission

**Téléphone collectivité :** 02 35 56 14 14

**Adresse e-mail :** [contact@yvetot-normandie.fr](mailto:contact@yvetot-normandie.fr)

**Liens de publication :** aucun

**Travailleurs handicapés :**

Nous vous rappelons que conformément au principe d'égalité d'accès à l'emploi public, cet emploi est ouvert à tous les candidats remplissant les conditions statutaires requises, définies par le statut général des fonctionnaires, la Loi du 26 janvier 1984 portant statut général des fonctionnaires territoriaux et le décret régissant le cadre d'emplois correspondant. Nous vous rappelons toutefois, qu'à titre dérogatoire, les candidats reconnus travailleurs handicapés peuvent accéder à cet emploi par voie contractuelle.