

# LE **YV** MAGAZ'

DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES YVETOT NORMANDIE

N°38 | novembre - décembre 2020

## DOSSIER

**Nouvel exécutif :  
fonctionnement et  
projets**

p 4

## SERVICES

De nouveaux services  
dématérialisés

p. 11

## TOURISME

Nouveaux outils de  
promotion du territoire

p. 12

## ENVIRONNEMENT

Retour sur les Défis des  
Familles

p. 19

**YV**  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
YVETOT  
NORMANDIE



# ÉDITO



**Gérard CHARASSIER**  
Président

Je tiens tout d'abord à remercier le Conseil Communautaire qui le 9 juillet dernier m'a accordé sa confiance. Son vote m'honore et vient récompenser le travail collectif que nous avons accompli pour dynamiser notre territoire et moderniser notre Communauté de Communes.

Comme en 2014, le nouvel exécutif, composé du Président et des Vice-présidents, regroupe des élus ruraux et urbains, des femmes et des hommes ayant des sensibilités politiques différentes. À chacun d'entre eux, j'ai confié une délégation avec la certitude qu'ils sauront, en s'appuyant sur les conseillers communautaires et municipaux œuvrant au sein des neuf commissions thématiques, poursuivre et développer les nombreuses actions déjà engagées par Yvetot Normandie.

Dans ce contexte de crise sanitaire, environnementale, économique et sociale, l'immobilisme serait une erreur et tout doit être mis en œuvre pour relever de nombreux et importants défis. La survie et le développement de notre économie locale et des commerces sont des enjeux majeurs pour notre territoire et nous continuerons à soutenir nos entrepreneurs et entreprises.

## Édito

La lutte contre le réchauffement climatique va s'amplifier et la mise en œuvre dans quelques mois de notre Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET) apportera des moyens nouveaux aux collectivités, particuliers, entreprises, pour rendre effective la transition énergétique et écologique.

Cette transition passe aussi par l'aménagement du territoire. Le suivi du PLUi et la révision du Schéma de Cohérence et d'Organisation Territoriale (SCoT) devront mieux intégrer les problématiques environnementales de toute nature (mobilité, alimentation, eau, etc). Enfin, dans un contexte de concurrence entre les territoires, il est vital que nous continuions à développer l'attractivité du nôtre par une offre touristique, commerciale, événementielle, culturelle, riche et diversifiée. Nos atouts sont réels, nombreux, et tout sera fait pour assurer leur développement et complémentarité.

Pour atteindre les buts que nous nous sommes fixés, il est indispensable que les élus soient conseillés et relayés par le plus grand nombre possible de citoyens et par les acteurs économiques et associatifs du territoire. Nous allons multiplier les moyens modernes d'information et de concertation auprès des habitants et ceci en amont des décisions relatives aux grands projets.

La période que nous vivons aujourd'hui est grave. Elle demande des décisions urgentes, importantes, et la mobilisation de tous. La crise sanitaire est de nature à retarder ou annuler certains de nos projets si elle perdure **mais** elle ne doit en aucun cas nous faire renoncer à notre belle et grande ambition collective de faire d'Yvetot Normandie et de ses dix-neuf communes un territoire toujours plus attractif et solidaire où il fait bon vivre.

Communauté de Communes Yvetot Normandie  
4 rue de la Brême - 76190 Yvetot  
contact@yvetot-normandie.fr  
t. 02 35 56 14 14 | site : [www.yvetot-normandie.fr](http://www.yvetot-normandie.fr)  
Le "Magaz'YN" est imprimé sur du papier certifié PEFC.  
Directeur de publication : Gérard CHARASSIER (Président)  
Rédacteur en chef : Claude BELLIN  
Conception - rédaction : Gabriel DEVAUX et les services  
Crédits photos : service communication CCYN, communes de la CCYN, © Grégoire AUGER, Unsplash | Couverture :  
© Grégoire AUGER | Impression : Corlet Imprimeur | Dépôt légal à la parution | N°ISSN 2679-1552 | Tirage : 13 800 exemplaires | Distribué par ISA (Inter Service Association)  
19b rue des Chouquettes 76190 Yvetot

## 4-10

DOSSIER SPÉCIAL :  
FONCTIONNEMENT ET PROJETS DU  
NOUVEL EXÉCUTIF

- le rôle des élus
- cartographie des instances
- vice-présidences
- les commissions thématiques
- les conseillers communautaires

## 11

NOUVEAUX SERVICES DÉMATÉRIALISÉS

## 12-13

TOURISME

## 14-16

ÉCONOMIE

## 17-18

CULTURE

- Conservatoire
- Médiathèque

## 19-21

ENVIRONNEMENT

## 22-23

GESTION DES DÉCHETS

## DOSSIER SPÉCIAL

### 4-10

NOUVEL EXÉCUTIF : FONCTIONNEMENT ET PROJETS

*Le Conseil Communautaire du 9 juillet 2020 a renouvelé les membres de son exécutif, et ainsi redessiné les lignes directrices sur lesquelles les grands projets de l'intercommunalité viendront s'appuyer.*

*Rappel du fonctionnement de la Communauté de Communes et tour d'horizon des grands projets des élus qui composent le nouvel exécutif d'Yvetot Normandie.*

Et retrouvez l'ensemble de l'actualité de votre Communauté de Communes sur le site internet et sur Facebook :

[www.yvetot-normandie.fr](http://www.yvetot-normandie.fr)

[www.facebook.com/YvetotNormandie/](https://www.facebook.com/YvetotNormandie/)

p12 et 13.

De nouveaux outils pour une nouvelle  
marque.

***Nouvelle structure intercommunale créée depuis le 1er janvier 2020, Yvetot Normandie Tourisme se dote cette année de nouveaux outils de promotion des atouts du territoire.***



# NOUVEL EXÉCUTIF : FONCTIONNEMENT ET PROJETS

Le Conseil Communautaire du 9 juillet 2020 a renouvelé les membres de son exécutif, et ainsi redessiné les lignes directrices sur lesquelles les grands projets de l'intercommunalité viendront s'appuyer.

Rappel du fonctionnement de la Communauté de Communes et tour d'horizon des grands projets des élus qui composent le nouvel exécutif d'Yvetot Normandie.

# GOUVERNANCE D'YVETOT NORMANDIE : LE RÔLE DES ÉLUS

## RÔLE DE L'ÉLU MUNICIPAL

*Il peut s'investir dans la mise en œuvre des projets de la collectivité.*

### En tant que conseiller municipal

» **RÔLE OPÉRATIONNEL :** il peut participer aux commissions thématiques et des groupes de travail.

### En tant que maire

» **RÔLE STRATÉGIQUE :** il est membre du Bureau.

### En tant que conseiller communautaire

» **RÔLE OPÉRATIONNEL :** il peut être membre des commissions thématiques et des groupes de travail.

» **RÔLE POLITIQUE :** il vote les délibérations présentées au conseil communautaire.

## RÔLE DU VICE-PRÉSIDENT

*Il gère sa délégation en transversalité.*

» **RÔLE POLITIQUE :** il participe au conseil communautaire et au bureau.

» **RÔLE STRATÉGIQUE :** il est l'animateur d'une ou plusieurs commissions.

» **RÔLE OPÉRATIONNEL :**

- il peut être membre des commissions thématiques et des groupes de travail,
- il assure l'exécution des politiques publiques qui lui sont confiées par le Président.

## RÔLE DU PRÉSIDENT

*Il est garant du projet politique et incarne la collectivité.*

» **RÔLE POLITIQUE :**

- il définit et propose les grandes orientations politiques du mandat.
- il veille au respect de toutes les expressions politiques au sein du Conseil Communautaire.

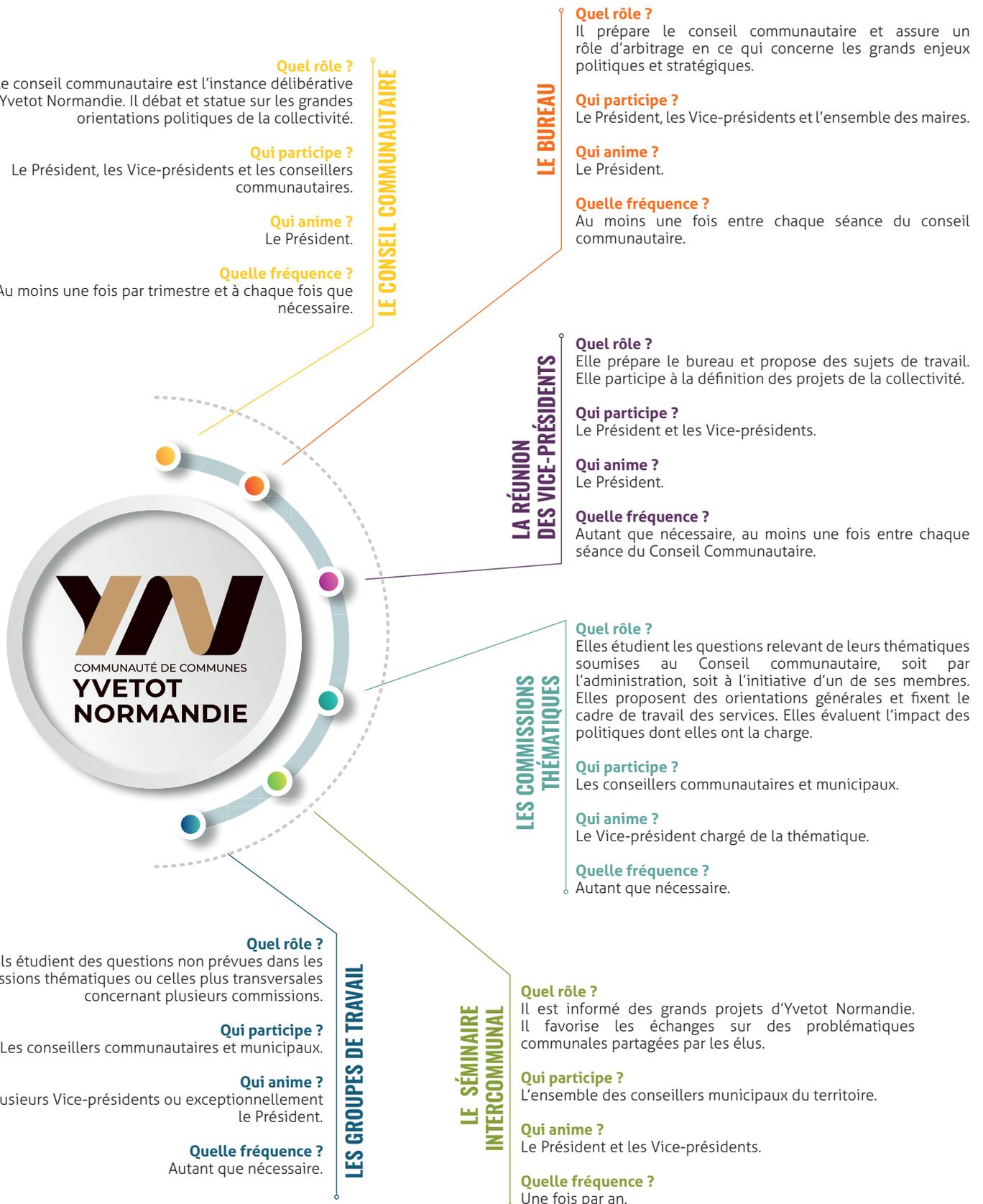
» **RÔLE EXÉCUTIF :**

- il prépare et exécute les délibérations du Conseil Communautaire.
- il est l'ordonnateur des dépenses et prescrit l'exécution des recettes.
- il est le chef de l'administration.



# CARTOGRAPHIE DES INSTANCES D'YVETOT NORMANDIE

La gouvernance de notre collectivité a pour objectif de faciliter le dialogue entre tous les acteurs, qu'ils représentent les communes ou l'intercommunalité.



# LES VICE-PRÉSIDENTS



## DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, EMPLOI, FORMATION, ORIENTATION

JACQUES CAHARD

"L'économie demeure, avec ce nouveau mandat, une des priorités de l'intercommunalité. Le territoire jouit d'une attractivité importante, qu'il nous appartient de continuer à soutenir et à valoriser. De nombreuses actions sont déjà déployées, qu'il convient de pérenniser et développer afin d'attirer entreprises et entrepreneurs séduits par les atouts de notre territoire."

- » Implantation d'entreprises
- » Accompagnement des porteurs de projets et chefs d'entreprises
- » Création de parcs d'activités
- » Observatoire de l'activité économique
- » Partenariats institutionnels et réseaux entrepreneuriaux
- » Participation à la coordination des acteurs locaux de la formation et de l'emploi

- » Transition énergétique
- » Préservation de la biodiversité
- » Plan vélo
- » Sensibilisation au développement durable



## TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

SYLVAIN GARAND

"La transition écologique s'inscrit dans le temps et en profondeur dans toutes les activités de la collectivité. Pour Yvetot Normandie, l'amélioration de la qualité de vie des habitants et des acteurs du territoire est primordiale. De nombreuses actions et ateliers de sensibilisation ont prouvé l'intérêt des habitants sur le sujet. Quelques exemples : faciliter l'accès aux aides à la rénovation énergétique, promouvoir la pratique du vélo, animer des temps de rencontre (défis des familles, ciné débats, randonnées...). À nous de répondre à ce besoin et d'accompagner le territoire vers la transition écologique qu'il mérite".



## ATTRACTIVITÉ ET PROMOTION DU TERRITOIRE

DIDIER TERRIER

"Soyons fiers d'appartenir au territoire Yvetot Normandie. Il est temps de porter fièrement ses couleurs et sa personnalité au-delà de nos frontières administratives : des acteurs impliqués, des commerces authentiques, des artisans de qualité... autant d'atouts qui incarnent un vraie offre touristique, qu'il nous faut maintenant mettre en lumière pour rendre nos communes et nos activités attractives. Nous déploierons de nouveaux outils destinés à promouvoir le tourisme, à valoriser la qualité de vie dont nous bénéficions auprès des habitants et des nombreux visiteurs."

- » Développement touristique
- » Commerce
- » Animation globale du territoire (grands événements)

- » Collecte et traitement des déchets
- » Sensibilisation au tri
- » Prévention des déchets



## RUDOLOGIE

VIRGINIE BLANDIN

"L'environnement est l'affaire de tous : le tri et le recyclage en sont les fondements. L'objectif qui est le nôtre aujourd'hui revêt un caractère de responsabilité environnementale et économique : il est nécessaire d'améliorer notre geste de tri, de continuer à agir sur nos habitudes et nos comportements de consommation. Le tri est un combat collectif qu'il nous appartient de transmettre à travers les animations et ateliers de sensibilisation que nous multiplions. Nous comptons sur l'implication et la mobilisation de chacun."

# 5



## AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ERIC RENEE

- » Urbanisme
- » Mobilité (étude de compétence)
- » Infrastructures, eau et assainissement
- » Risques technologiques et naturels

"Déjà Vice-président en charge de l'aménagement du territoire, j'ai souhaité poursuivre mon investissement dans ce domaine. En effet de nombreux projets particulièrement structurants pour le développement de notre communauté de communes seront à développer, à porter ou à défendre dans les prochaines années. Je pense bien entendu à l'urbanisme avec la révision du SCOT et le suivi du PLUi mais également aux dossiers environnementaux en collaboration avec mon collègue Vice-président en charge du développement durable. Je pense également, si la communauté prend cette compétence, au développement du projet "Mobilité", qui aura des incidences fortes sur le déplacement des usagers mais aussi sur de nombreuses autres problématiques comme le tourisme, l'attractivité du territoire, le dynamisme de nos communes, le social et bien entendu la transition écologique."

- » Gestion des équipements culturels
- » Animations de la médiathèque et du conservatoire
- » Participation aux projets culturels du territoire
- » Participation aux réseaux d'acteurs locaux

# 6



## CULTURE DOMINIQUE MACÉ

"Membre de la commission culture depuis 2014, j'ai eu l'occasion de rencontrer les agents et les cadres de la médiathèque et du conservatoire. Leur appétence et leur passion, communicatives, m'ont donné envie de m'investir un peu plus pour notre communauté de communes. Avec la volonté de poursuivre le travail accompli par Didier TERRIER depuis de nombreuses années, j'aimerais ouvrir l'accès à la lecture et à la musique au plus grand nombre, en faisant tomber les barrières encore présentes entre une partie de la population et ces deux établissements culturels que nous avons la chance d'avoir sur notre territoire."



## COMMUNICATION, RELATIONS AVEC LES USAGERS ET LES COMMUNES, DÉVELOPPEMENT SOCIAL CLAUDE BELLIN

- » Communication externe et interne
- » Espace France Services
- » Portail citoyen : simplification des démarches administratives, dématérialisation des procédures
- » Démocratie participative
- » Petite enfance et jeunesse
- » Animations seniors
- » Santé et prévention

"Je souhaite élargir autant que possible le champ d'application des outils déjà déployés, et accompagner les communes dans leur communication sur les sujets intercommunaux, voire si besoin dans leur propre communication: préparation de supports, réunions des chargés de communication élus et/ou agents. Il sera également question d'impliquer et d'informer les conseillers municipaux non conseillers communautaires des actions intercommunales menées. En matière de développement social, nous proposerons de nouvelles actions en faveur de la parentalité et de la jeunesse sur le territoire intercommunal, dans le cadre de la convention territoriale globale et la prise de compétence petite enfance. J'ai également à coeur d'initier, toujours au niveau intercommunal, des réponses à la problématique des violences intrafamiliales."

- » Budget
- » Prospective financière et fiscale
- » Délégation de service public
- » Pacte fiscal et financier
- » Animation de la CLECT et de la CIID

# 8



## FINANCES, FISCALITÉ ET DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC FRANÇOISE DENIAU

"Trois axes majeurs me semblent primordiaux :

1. Rendre compte de nos actions et de nos choix par un bilan financier clair, et accessible à l'ensemble de nos concitoyens,
2. Aide à la décision par une analyse prospective des enjeux économiques et sociaux de notre territoire,
3. Contribution au management des projets structurants par l'apport de mon ingénierie.

Mère de deux grands enfants, investie dans le milieu associatif solidaire, j'ai choisi la voie politique pour aider et participer au développement et rayonnement de notre territoire !"

# LES COMMISSIONS THÉMATIQUES

 **ADMINISTRATION GÉNÉRALE,  
FINANCES, FISCALITÉ ET  
DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC**

 **CULTURE**

 **RUDOLOGIE**

 **AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE**

 **DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET  
COMMERCÉ**

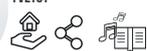
 **TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET  
ÉNERGÉTIQUE**

 **COMMUNICATION, RELATIONS  
AVEC LES COMMUNES  
ET LES USAGERS**

 **DÉVELOPPEMENT SOCIAL**

 **CONSEIL D'EXPLOITATION  
DE L'OFFICE DE TOURISME**

## LES CONSEILLERS COMMUNAUTAIRES

 **CHRISTOPHE ADE**  
YVETOT  


 **EMILE CANU**  
MAIRE D'YVETOT  


 **RAPHAËL DIRAND**  
MAIRE DE BAONS-LE-COÛTE  


 **FRANCIS ALABERT**  
YVETOT  


 **ÉRIC CARPENTIER**  
MAIRE DE CROIX-MARE  


 **JEAN-MARC DOUCET**  
SAINT-MARTIN-DE-L'IF  


 **CLAUDE BELLIN**  
MAIRE D'AUTOT-LE-VATOIS  


 **GILLES COTTEY**  
MAIRE DE TOUFFREVILLE-LA-CORBELINE  


 **MICHAEL DODELIN**  
SAINTE-MARIE-DES-CHAMPS  


 **LAURENT BÉNARD**  
YVETOT  


 **CÉLINE DAMBRY**  
CROIX-MARE  

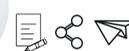

 **YVETTE DUBOC**  
YVETOT  


 **VIRGINIE BLANDIN**  
YVETOT  


 **MARIO DEMAZIÈRES**  
MAIRE DE SAINT-CLAIR-SUR-LES-MONTS  


 **CATHERINE DUCHESNE**  
SAINTE-MARIE-DES-CHAMPS  


 **NATACHA BOS**  
VALLIQUERVILLE  


 **FRANÇOISE DENIAU**  
YVETOT  


 **STÉPHANIE ETIENNE**  
ALLOUVILLE-BELLEFOSSÉ  


 **JACQUES CAHARD**  
MAIRE DE VALLIQUERVILLE  


 **ODILE DÉCHAMPS**  
MAIRE DE SAINTE-MARIE-DES-CHAMPS  


 **LOUIS EUDIER**  
MAIRE DE BOIS-HIMONT  




**LIONEL GAILLARD**  
MAIRE D'ECALLES-AUX



**PASCAL LEBORGNE**  
MAIRE DE ROCQUEFORT



**SANDRINE NORDET**  
SAINT-MARTIN-DE-L'IF



**SYLVAIN GARAND**  
MAIRE DE SAINT-MARTIN-DE-L'IF



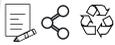
**GÉRARD LEGAY**  
MAIRE DES HAUTS DE CAUX



**RÉMY PATIN**  
MAIRE DE MESNIL-PANNEVILLE



**JOSIANE GILLE**  
TOUFFREVILLE-LA-CORBELINE



**FLORIAN LEMAIRE**  
YVETOT



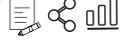
**ÉRIC RENÉE**  
MAIRE D'ÉCLETTEVILLE-LES-BAONS



**RÉGINE HAUZAY**  
LES HAUTS-DE-CAUX



**VINCENT LEMETTAIS**  
MAIRE D'HAUTOT-SAINT-SULPICE



**THIERRY SOUDAIS**  
YVETOT



**MARIE-CLAUDE HÉRANVAL**  
YVETOT



**JEAN-LOUIS LUC**  
MAIRE DE CARVILLE-LA-FOLLETIÈRE



**HERLÉANE SOULIER**  
YVETOT



**DENISE HEUDRON**  
YVETOT



**DOMINIQUE MACÉ**  
MAIRE D'AUZEBOSC



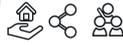
**DOMINIQUE TALADUN**  
YVETOT



**JEAN-FRANÇOIS LE PERF**  
YVETOT



**CHARLOTTE MASSET**  
YVETOT



**DIDIER TERRIER**  
MAIRE D'ALLOUVILLE-BELLEFOSSE



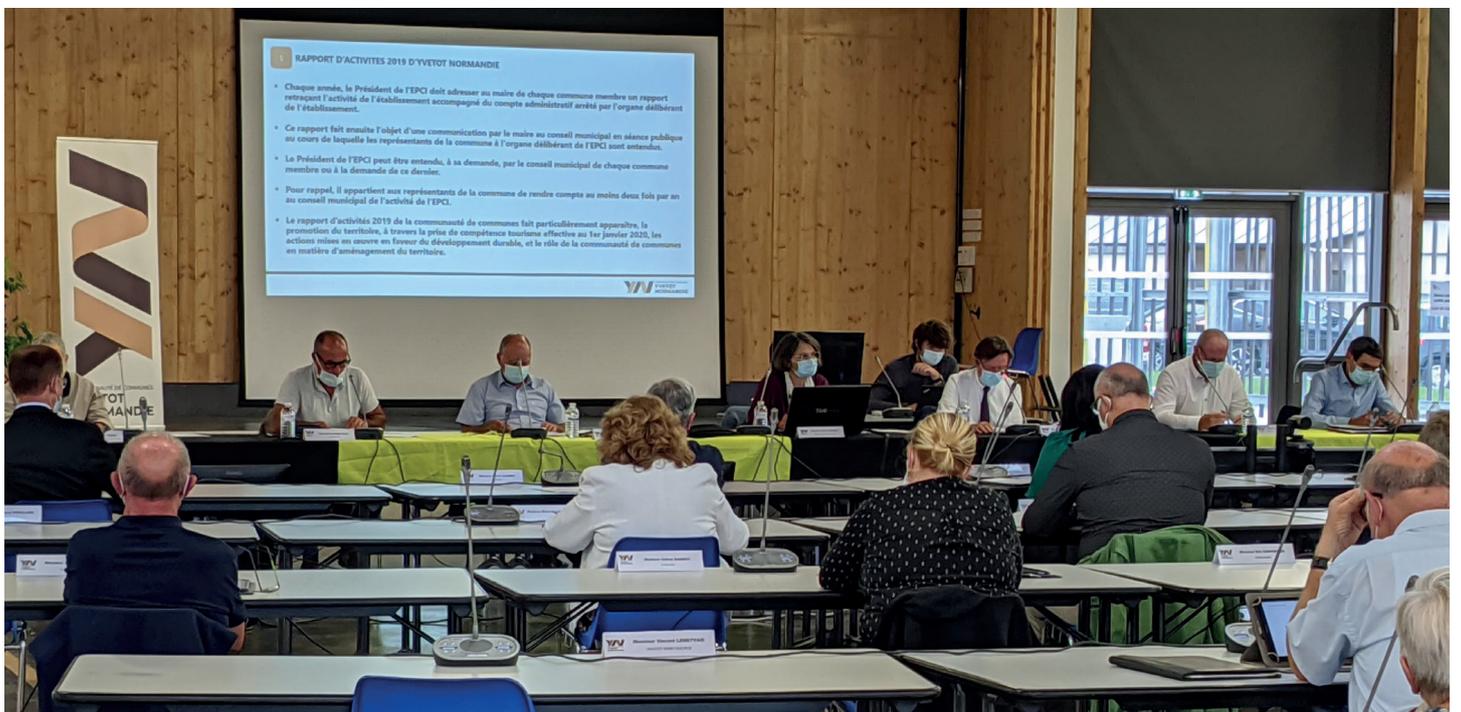
**MARTINE LEBORGNE**  
AUZÉBOSC



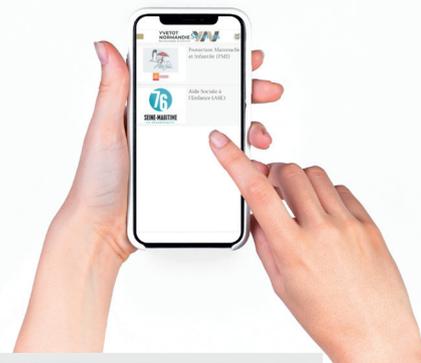
**ARNAUD MOUILLARD**  
YVETOT



**LORENA TUNA**  
YVETOT



## De nouveaux services dématérialisés

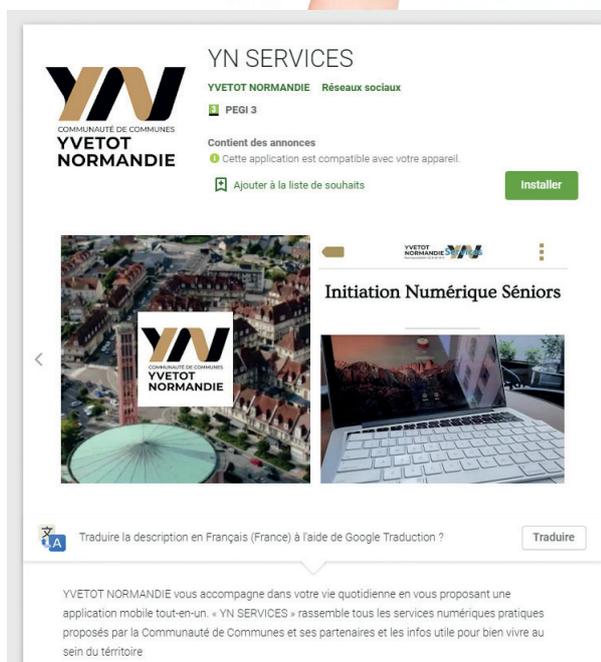


### UNE APPLICATION POUR CONNAITRE VOS DROITS

Yvetot Normandie et de nombreux partenaires ont travaillé sur un diagnostic "Accès au droit", autour des difficultés d'accès aux multiples informations de nombreux acteurs, et de l'accès aux outils numériques. Retrouvez toutes ces informations dans un seul outil, gratuit, accessible depuis votre smartphone, tablette ou pc.

Application **Yvetot Normandie Services**  
Disponible pour *Android* et *Apple*  
Téléchargeable sur *Play Store* et *Apple Store*  
**Gratuit**

Également consultable sur pc et tablette à l'adresse [services.yvetot-normandie.fr](http://services.yvetot-normandie.fr)



## YVETOT NORMANDIE SERVICES

### UNE APPLI POUR MIEUX CONNAÎTRE VOS DROITS

Retrouvez toutes les informations pratiques d'accès au droit, dans un seul outil, gratuit, accessible depuis votre smartphone, tablette ou pc.

Download on the App Store | Google Play

# Un site internet et des outils dédiés à la promotion touristique du territoire

## Un référencement accru d'acteurs du tourisme

"Yvetot Normandie Tourisme", fort de la priorité donnée à la promotion du territoire à travers ses acteurs locaux, mène un travail de recensement et de valorisation des acteurs du tourisme.

Ces différents acteurs, d'horizons différents, oeuvrent tous à rendre le territoire plus attractif. Yvetot Normandie Tourisme s'efforce donc de les rassembler sous une même dynamique, et compte depuis sa récente création une centaine de références.



+ de  
**100** activités référencées



# NOUVEAU

DÉCOUVREZ LE NOUVEAU SITE INTERNET DE L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL ET LAISSEZ-VOUS SURPRENDRE PAR LES ATOUTS DU TERRITOIRE

[WWW.YVETOT-NORMANDIE-TOURISME.FR](http://WWW.YVETOT-NORMANDIE-TOURISME.FR)

 Instagram

 Facebook



## De nouveaux OUTILS POUR UNE NOUVELLE MARQUE

"Yvetot Normandie Tourisme", nouvelle structure intercommunale créée depuis le 1er janvier 2020 se dote cette année de nouveaux outils de promotion des atouts du territoire.

Ces dispositifs ont pour objectif de donner de la visibilité au territoire et à ses nombreux atouts. Parmi les nouveautés :

- » Un **SITE INTERNET DE DESTINATION**, créé avec l'idée de proposer l'expérience utilisateur la plus simple et ludique possible. Retrouvez sur [yvetot-normandie-tourisme.fr](http://yvetot-normandie-tourisme.fr) les incontournables, lieux insolites et pépites du territoire. Relié à la base de données régionale d'information touristique, il permet de valoriser les prestataires et leurs offres également sur les sites internet dédiés au tourisme de la région et du département.
- » Une présence sur les réseaux sociaux, avec une page **Facebook et Instagram**, sur lesquelles vous pourrez retrouver les astuces et bons plans près de chez vous.
- » Un **PLAN TOURISTIQUE**, disponible auprès de l'Office de Tourisme d'Yvetot, pour (re)découvrir votre territoire.
- » Un **GUIDE D'accueil** "Bienvenue à Yvetot Normandie", destiné à accompagner le futur visiteur dans la préparation de son séjour et informer les visiteurs sur place des différentes offres du territoire.



[www.facebook.com/lyntourisme](http://www.facebook.com/lyntourisme)



[www.instagram.com/yvetotnormandietourisme](http://www.instagram.com/yvetotnormandietourisme)

## Zoom sur... Secrets Normands

Pour ne rien rater et découvrir la Normandie autrement, l'application Secrets Normands propose aux habitants du territoire mais aussi aux visiteurs de dévoiler tous leurs secrets pour donner des idées de séjour, de balades et sortir des sentiers battus.

**HABITANT DU TERRITOIRE ? DEVENEZ VÉRITABLE AMBASSADEUR DE VOTRE BEAU PAYS DE CAUX...**

Petits coins qui vous sont chers, balades ressourçantes, lieux d'inspiration, bonnes adresses... N'hésitez pas à partager vos expériences, c'est simple et on compte sur vous !

1. Vous connecter sur [www.secrets-normands.com](http://www.secrets-normands.com)
2. Créez votre compte en quelques clics
3. Ajoutez votre photo de profil, si vous le souhaitez
4. Cliquez sur « chuchoter un nouveau secret »
5. Géolocalisez votre secret
6. Donnez-lui un titre
7. Décrivez votre secret (à votre manière !)
8. Ajoutez votre photo (c'est mieux)
9. Soumettez votre secret, l'équipe d'Yvetot Normandie Tourisme aura le plaisir de le valider !

Sur **SECRETS NORMANDS**  
Le plus grand vitrail d'Europe  
vous enchante de couleurs et de lumière



Secret de l'Église Saint-Pierre à Yvetot.

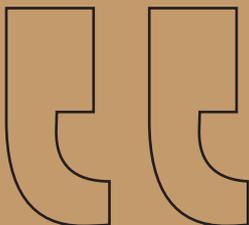


Découvrez et partagez sur  
[secrets-normands.com](http://secrets-normands.com)

#secretsnormands



## Ent. NORMALAB :



**Entretien avec  
Benoît ECREPONT,  
Président et CEO de  
l'entreprise Normalab.**

**> M. ECREPONT, pouvez-vous nous présenter votre entreprise ?**

L'entreprise NORMANDIE LABO a été créée le 6 février 1963, avec comme unique activité la fabrication de verrerie pour les laboratoires des raffineries de pétrole de la vallée de la Seine.

Au fil des années la société ajoute à son activité la distribution de matériels, consommables et produits pour tout laboratoire industriel. En 1976, Normandie Labo développe une gamme de matériel automatique et dépose sa marque NORMALAB (qui est le condensé de Normandie-Labo). Ces 2 activités permettent à la société de s'ouvrir aux marchés à l'exportation.

Pour ma part, je suis rentré dans la société en 1989 (soit il y a maintenant 31 ans) comme commercial, puis directeur commercial, directeur général pour finalement en 2008, racheter la Société en compagnie de Armelle HERANVAL (il y a maintenant 12 ans).

Basée à Lintot, dans des bâtiments qui devenaient exigus et qui n'étaient plus adaptés à notre volonté d'extension de notre activité, nous sommes arrivés dans la zone de Valliquerville en octobre 2014.

Notre activité se décompose en trois grandes activités

- La fabrication de matériel manuel, semi-automatique et automatique de tests pétroliers,
- La fabrication de verrerie pétrolière et de verrerie scientifique pour laboratoire pétrochimique,
- La distribution exclusive d'appareillages spécifiques grâce à des partenariats internationaux.



Aujourd'hui NORMALAB France est composée de 29 salariés en France (services R&D, Technique, Administratif, Commercial et Soufflage de verre) et sa filiale Belge de 15 salariés dédiés à la production essentiellement.

L'expérience accumulée au service du laboratoire pétrolier et pétrochimique permet à NORMALAB d'équiper un laboratoire clé en main, en direct ou en partenariat avec des sociétés d'ingénierie.

Nos dernières réalisations sont les laboratoires « container » que nous avons livrés à l'armée Algérienne, sur des sites miniers au Burkina Fasso ou encore au Liban pour un institut de recherche.

Nous exportons toute notre gamme de produits dans plus de 100 pays répartis sur toute la planète.

**> Comment s'est passée la crise du COVID pour votre entreprise, quelles conséquences pour votre entreprise ? Aviez-vous des projets pour l'entreprise qui ont été retardés par cette crise ?**

La crise du COVID-19 a mis un coup d'arrêt immédiat à notre activité.

Après une réunion générale le 17 mars à midi, nous avons demandé à l'ensemble du personnel de rentrer chez lui, et cela afin de se conformer immédiatement aux directives données par l'État.

Nous sommes restés fermés durant 4 semaines pleines, seuls Armelle Heranval et moi-même venant au bureau tous les jours afin de monter les dossiers de chômage partiel (avec l'aide précieuse d'Isabelle BLONDEL de la CCI antenne d'YVETOT), de monter les dossiers liés au PGE (prêt garanti par l'Etat), de rédiger un manuel de sécurité lié au COVID-19, et surtout de mettre en place toutes les mesures sanitaires nécessaires, type distanciation physique, lingettes désinfectantes, alcool isopropylique à 70 %, gel hydroalcoolique, masques chirurgicaux, etc. pour organiser notre reprise d'activité.

Durant cette période afin de garder le contact administratif, technique, commercial et financier, nous avons mis 6 personnes en télétravail.

Nous avons réouvert l'entreprise le 14 avril et cela grâce à l'entraide, mais également grâce aux initiatives locales.

- Nous avons reçu des masques chirurgicaux et FFP2 de la part de nos partenaires Chinois
- Nous avons acheté des masques auprès de la CCI de Rouen
- Nous avons acheté du gel hydroalcoolique chez notre voisin Netman
- Nous avons acheté des masques chez notre voisin Eco Technilin

Grace à toutes ces initiatives, nous avons repris une activité progressive par roulement.

**" Nous avons réouvert l'entreprise grâce à l'entraide, mais également grâce aux initiatives locales. "**

> **On parle beaucoup de l'après COVID, et des impacts positifs sur l'économie, avez-vous mis en place des partenariats locaux, mené une réflexion sur la relocalisation de vos approvisionnements, décidé de diversifier vos activités sur des produits en lien avec le traitement du virus (test...)?**

Nous avons mené en interne une étude pour tenter de diversifier nos activités et adapter notre production avec des produits susceptibles d'être en lien avec le traitement du virus.

Malheureusement, de par nos spécificités, nous ne sommes pas en mesure de répondre à ces besoins, le domaine médical avec ses exigences étant trop éloigné des analyseurs destinés à l'industrie pétrolière.

Notre seul espoir est qu'au travers de la recherche les chercheurs utilisent plus de verrerie et non plus juste des accessoires « plastiques » à usage unique.

> **Quels sont les projets de votre entreprise à court et long terme ?**

Notre principal objectif est bien entendu de réussir à passer ce cap difficile où l'économie mondiale s'est arrêtée d'un seul coup.

Le plus gros souci aujourd'hui est de pouvoir approvisionner nos ateliers correctement et en temps. Cette crise sanitaire a bloqué de nombreuses productions chez nos fournisseurs, ou retardé des livraisons.

Notre réseau d'agents et de distributeurs (une soixantaine) est à pied d'œuvre auprès de leurs clients finaux et nous remonte jour après jour des projets pour du court ou moyen terme.

**" Nous devons diversifier progressivement notre activité afin de nous démarquer du domaine pétrolier qui est impacté régulièrement par des crises liées à la baisse du prix du baril. "**

La reprise s'amorce doucement, et nous espérons pouvoir bientôt faire redémarrer nos équipes à 100%.

Nous constatons néanmoins que les investissements actuels en France se portent plus sur des secteurs différents tels que le secteur du parfum et de l'environnement. Certains de nos analyseurs sont polyvalents et permettent de répondre à ces demandes, et notamment la nouvelle gamme sur laquelle nous travaillons.



Nous devons diversifier progressivement notre activité afin de nous démarquer du domaine pétrolier qui est impacté régulièrement par des crises liées à la baisse du prix du baril.

Nous avons mené également une réflexion sur le tourisme économique lié à notre atelier de soufflage de verre mais qui est au stade embryonnaire à ce jour.

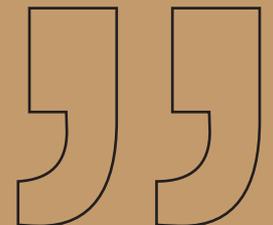
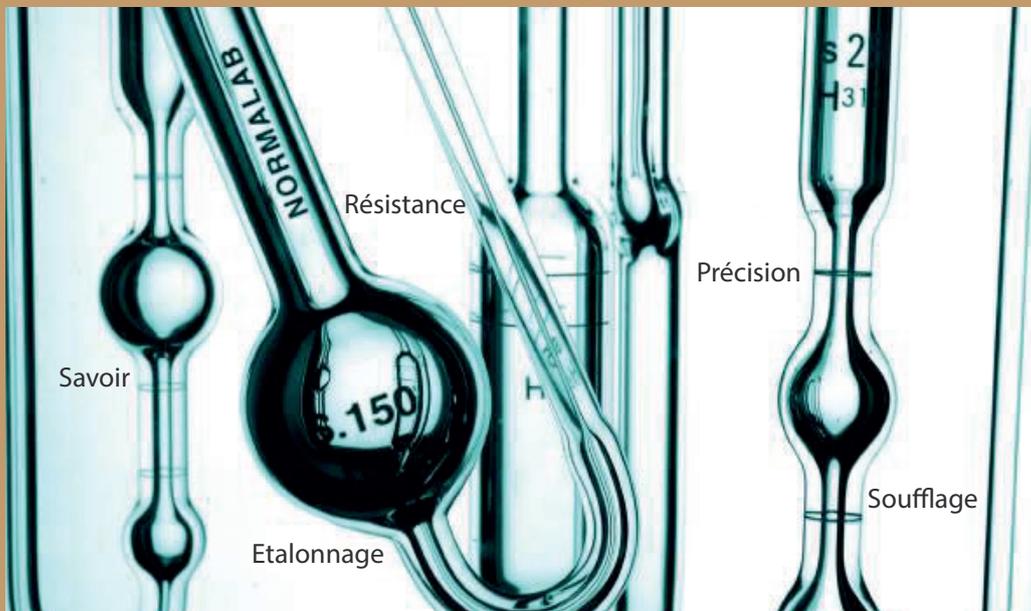
> **Quels sont les atouts du territoire selon vous (qui justifient notamment votre choix d'implantation) ?**

Nous avons choisi de nous implanter à Valliquerville après avoir eu l'opportunité d'acheter ces locaux qui nous convenaient sur plusieurs aspects :

- Implantation proche de Rouen où la majorité de nos jeunes collaborateurs habitent,
- Pas de remise en cause importante pour tous nos employés car proches de Lintot, nos précédents locaux,
- Nous recherchions une zone d'activité proche des réseaux routiers importants pour nos différents déplacements,
- La proximité de la gare est un atout même si nous recevons très peu de clients puisque internationaux.

Depuis notre installation en octobre 2014, nous avons pris nos marques et constatons un bon dynamisme de cette zone et des institutions à notre disposition (CCI, CCYN notamment).

Un seul regret qui a été notre plus grosse surprise en arrivant : le haut débit par fibres que nous avons dû contractualiser en dédié il y a 1 an car trop faible en public encore à ce jour.



## RÉUNION PUBLIQUE

La Communauté de Communes Yvetot Normandie et la Ville d'Yvetot en partenariat avec la Région Normandie et l'EPFN ont lancé une étude de requalification du secteur de la gare d'Yvetot, c.f. Magaz'Yn numéro 33.

Cette étude arrive aujourd'hui à son terme, après un travail approfondi sur les emprises mutables et les projets qui pourraient y voir le jour, et de nombreux ateliers publics où vous avez pu exprimer vos idées et vos remarques. Entreprises, habitants du territoire, vous êtes invités à participer à la dernière réunion publique qui aura lieu le 26 novembre à 18h30 à la salle du Vieux Moulin pour vous présenter le scénario proposé et recueillir vos retours sur ces projets.

**RÉUNION PUBLIQUE**  
SUR LE  
**RENOUVELLEMENT URBAIN**  
**DU QUARTIER DE LA GARE**  
EN PRÉSENCE DES URBANISTES  
ET DES ÉQUIPES MUNICIPALES ET COMMUNAUTAIRES

**ANNULÉ**

EN RAISON DE LA CRISE SANITAIRE | COVID-19

RENSEIGNEMENTS VILLE D'YVETOT : 02 32 70 44 70  
RENSEIGNEMENTS CCYN : 02 35 56 14 14

Logos: Ville d'Yvetot, Communauté de Communes Yvetot Normandie, EPF Normandie, Région Normandie



## LES ÉCO-DÉFIS

**Yvetot Normandie lance les "Éco-défis" en partenariat avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat.**

Objectif : valoriser et encourager la mise en place d'actions concrètes en faveur de l'environnement dans les entreprises au travers d'un label national : les Éco-Défis.

Afin d'obtenir ce label, les artisans doivent s'engager et relever des défis relatifs à des thématiques liées au développement durable (énergie, gestion des déchets, gestions des eaux, transport, approvisionnement locaux, écologie industrielle, pédagogie RSE, biodiversité ...). Cette opération est une démarche volontaire et gratuite pour les entreprises, qui seront accompagnées par la CMA pour sa mise en place. Un comité de labellisation sera chargé d'attribuer le label aux entreprises retenues.

Pour plus de détail sur l'organisation de ces défis (date de lancement, retrait du dossier de participation...), **rendez-vous sur le site internet de la CCYN à partir de début novembre 2020.**



**Eco-Défis, pouvez-vous les relever ?**

<< LES RDV RÉGULIERS >>

## Médiathèque Guy de Mornassant

Samedis 12/11, 19/11, 26/11  
**RENTRÉE DU CLUB**  
 Animations



Samedis 14/11, 21/11, 28/11  
**LES PTITS BÉZOTS**  
 Lecture d'albums à la carte pour les enfants, dans une ambiance chaleureuse et colorée.  
 10h15 - 11h15  
 0 - 3ans

Vendredi 18/12  
**LES PTITS PYJAMAS**  
 De jolies histoires avant d'aller dormir et faire de beaux rêves.  
 18h00 - 19h00  
 0 - 7 ans

Mercredis 18/11, 9/12  
**OUVREZ VOS OREILLES**  
 Les bibliothécaires vous présentent des livres surprenants, drôles et originaux.  
 15h00 - 16h00  
 Public familial

Mercredi 16/12  
**BRICOLO & BRICOLETTE**  
 Atelier spécial cartes de Noël.  
 10h30 - 11h30  
 À partir de 6 ans

Coup de cœur ...



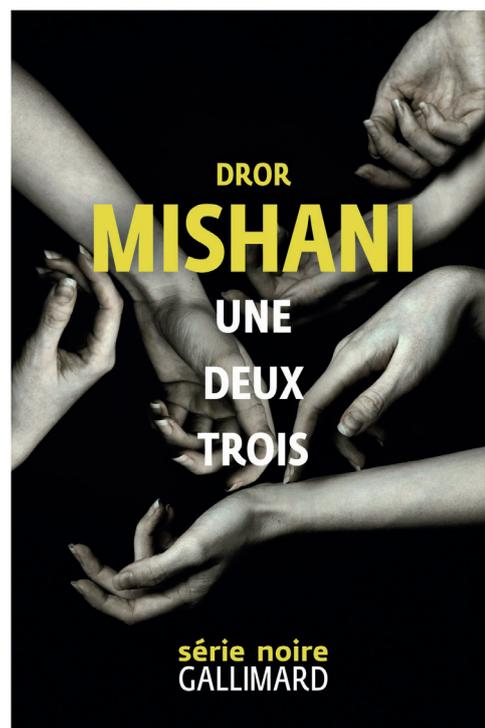
**POLAR**

### Une deux trois

DROR MISHANI

"Une deux trois" de Dror MISHANI Ecrivain et traducteur israélien, spécialiste du roman policier, Dror Mishani s'est fait connaître avec sa série policière au héros récurrent, l'inspecteur Avraham Avraham.

Avec ce nouveau titre, l'auteur délaisse son personnage pour s'intéresser à trois figures féminines : Orna, Emilia et Ella. Trois femmes qui vont croiser le chemin de Guil, un avocat marié, inscrit sur un site de rencontres. Trois personnalités, trois destins, trois histoires et trois morceaux d'un même puzzle, grâce à une construction très habile, riche en surprises. "



Les jauges étant limitées, toutes les animations nécessitent une inscription préalable.

**Le port du masque est obligatoire pour les plus de 11 ans dans la Médiathèque.**

**Nos animations pourront être annulées en fonction de la situation sanitaire du moment.**  
 N'hésitez pas à vous renseigner sur le portail de la médiathèque ou par téléphone au 02 35 95 01 13.

## À VENIR :

### CONCERTS ET SPECTACLES

#### CONCERT

**Samedi 12 décembre 2020, à 18h30,  
Conservatoire Fernand BOITARD**

Quatuor "LUMINA" : 4 flûtes

#### SAISON MUSICALE

**Samedi 13 février 2021, à 18h30,  
Conservatoire Fernand BOITARD**

"Chant et piano"

**1ère partie :** Classes Chant et Piano.

## Coup de cœur ...



### Jacob COLLIER

Jacob COLLIER est un chanteur britannique, arrangeur, compositeur et multi-instrumentiste, né le 2 août 1994.

Il est devenu célèbre en 2011 après avoir mis sur YouTube des reprises de chansons populaires telles que « Don't You Worry 'bout a Thing » de Stevie Wonder.



Les jauges étant limitées, une inscription préalable est obligatoire.

**Le port du masque est obligatoire pour les plus de 11 ans.**

**Les spectacles pourront être annulés en fonction de la situation sanitaire du moment.**

N'hésitez pas à vous renseigner sur le site d'Yvetot Normandie ou par téléphone au 02 35 95 82 72.

CONSERVATOIRE FERNAND BOITARD  
13 rue Pierre de Coubertin  
76190 YVETOT

t. 02 35 95 82 72  
[conservatoire@yvetot-normandie.fr](mailto:conservatoire@yvetot-normandie.fr)

#### Horaires d'ouverture du secrétariat du Conservatoire Fernand Boitard\*

LUNDI, MARDI, VENDREDI	MERCREDI
14h15 - 18h00	9h15 - 12h00 / 14h15 - 18h00

\* sauf fermetures exceptionnelles



## RETOUR SUR : LES DÉFIS DES FAMILLES

**46 familles ont relevé le défi lancé par la Communauté de Communes Yvetot Normandie et la maison de quartiers d'Yvetot entre octobre 2019 et avril 2020 : six mois pour réduire un maximum leurs déchets.**

### TÉMOIGNAGE DE LA FAMILLE DIVAY SUR SA PARTICIPATION AU DÉFI ZÉRO DÉCHET

**Charline et son mari, Alexandre, se sont lancés dans l'aventure du zéro déchet avec leur fille, Louise 3 ans, pour vivre en cohérence avec leurs convictions. Ils nous racontent leur aventure avec recul et humour.**

- Qu'est-ce que vous a amené à participer au défi zéro déchet ?  
"Nous étions intéressés par la démarche, nous avons mis en place le compost dans le jardin et nous souhaitions aller plus loin. Notamment pour rencontrer d'autres personnes, échanger sur le sujet et bénéficier de l'expérience de certains et donc des bonnes astuces qu'ils avaient à transmettre."

- Quels changements avez-vous mis en place depuis votre participation au défi ? Cela a-t-il changé votre manière de vous organiser ?

"Ce défi nous a fait prendre conscience de notre impact, nous a permis de nous questionner sur nos pratiques et nos habitudes. Notamment lors du premier atelier, l'ambassadeur du tri de la Communauté de Communes est venu rappeler les consignes et la nécessité de trier nos poubelles.

**" Ce défi nous a fait prendre conscience de notre impact, de nous questionner sur nos pratiques et nos habitudes. "**

Nous avons opté pour un changement par étape et par pièce de la maison, et cela s'est fait simplement. Nous sommes loin du zéro déchet mais nous diminuons petit à petit pour que cela soit une habitude.

Par exemple, nous avons remplacé le sopalin par les serviettes de table, le savon liquide en bouteille par du savon solide fabriqué à côté de chez nous à Ecalles-Alix, le papier aluminium par des charlottes lavables, les cotons démaquillants jetables par des lavables ; on fabrique nos produits ménagers depuis notre participation à un des ateliers, on prend nos sacs et



tupperwares pour faire nos courses lorsque c'est possible. Le maître mot du zéro déchet est l'anticipation, il faut avoir une sorte de « Kit zéro déchet » en permanence dans son coffre de voiture (boîte, sac réutilisable) lorsque l'on sort.

Le prochain défi, fabriquer nos pastilles de lave-vaisselle ! Grâce à tous ces changements, nous avons réussi à diminuer de 40% notre production de déchets.

Lorsqu'on entend « zéro déchet », cela peut faire peur et on peut trouver cela un peu extrême. Le conseil que l'on peut donner à une famille qui souhaite se lancer dans une démarche de réduction de ses déchets est de ne pas aller trop vite, d'aller à son rythme si l'on veut que le changement soit durable. "



## TÉMOIGNAGE DE LA FAMILLE MOREL SUR SA PARTICIPATION AU DÉFI ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

La famille Morel est l'une des 25 familles qui a participé à la 2ème édition du défi, pendant 6 mois, d'octobre 2019 à avril 2020. La famille a pris part aux différents rendez-vous proposés par Yvetot Normandie et l'association le CHENE, animatrice de ce défi. Elle a mis en place des éco-gestes efficaces pour réduire au maximum sa consommation d'énergie et d'eau.

- Qu'est-ce que vous a amené à participer au défi ?  
"Nous étions déjà lancés personnellement dans une démarche de réduction de nos déchets, on souhaitait aller plus loin en participant au défi réduction d'énergie et d'eau."

- Quels changements avez-vous mis en place depuis votre participation au défi ? Cela a-t-il changé votre manière de vous organiser ?

"Lors de la première réunion, il y avait des ateliers pédagogiques. Grâce à l'utilisation de différents appareils comme un débitmètre, nous avons été sensibilisés à l'écoulement de l'eau et nous avons compris l'intérêt d'utiliser un réducteur de débit; également, grâce à un wattmètre, nous avons pu mesurer la consommation électrique des appareils, on ne se rendait pas compte que certains appareils consommaient autant. Cet atelier a été une réelle prise de conscience et une motivation pour changer nos habitudes à la maison avec notre

**" Pour mettre en place tous ces changements, nos filles ont voulu faire ce défi sous forme de jeu : un mauvais geste = 1 bâton, au bout de 10 bâtons nous avons un gage. C'était très drôle de voir chacun traquer les bêtises des autres, cela a permis de faire enclencher ces changements. "**

kit de démarrage qui contenait un sablier, une lampe led, un réducteur de débit d'eau.

Avant de débiter le défi, nous avons déjà mis en place des éco-gestes. Par exemple, nous avons l'habitude d'éteindre les lumières lorsque nous sortions d'une pièce, nous faisons déjà attention aux veilles des télévisions mais nous sommes allés plus loin en faisant la chasse à toutes les veilles des appareils électriques, notamment le four et le lave-linge. Je mets désormais des couvercles sur les casseroles pour faire la cuisine, cela permet de cuire plus vite, on économise de l'énergie et du temps (rire).

Nous avons également baissé le chauffage de 1,5°, finalement cela est peu, donc on ne perd pas en confort de vie.



Pour mettre en place tous ces changements, nos filles ont voulu faire ce défi sous forme de jeu : un mauvais geste = 1 bâton, au bout de 10 bâtons nous avons un gage. C'était très drôle de voir chacun traquer les bêtises des autres, cela a permis de faire ancrer ces changements. Aujourd'hui il n'y a plus de gage car les éco-gestes sont devenus des habitudes dans notre quotidien.

Finalement, les relevés hebdomadaires de nos deux compteurs nous ont permis d'analyser notre consommation et de mieux la connaître. Cela représente une économie 70€ d'eau et d'électricité sur 6 mois.



## RELEVEZ LE CHALLENGE DU "DÉFI ÉNERGIE" !

### Yvetot Normandie s'engage :

Ce défi est lancé dans les contextes :

- du Plan Climat Air Energie Territorial,
- de la labellisation Territoire Durable 2030,
- de la labellisation Territoire 100% énergies renouvelables.

### CONCEPT :

Démarche concrète, mesurable et conviviale pour :

- Diminuer les consommations d'énergie à confort égal,
- Faire des économies financières
- Créer du lien social entre citoyens tout en participant à la réduction de son empreinte environnementale
- Prendre part à la dynamique de développement durable de son territoire.

### QUI PEUT PARTICIPER ?

Tous les habitants du territoire peuvent participer. Célibataire ou en couple, avec ou sans enfants, locataire ou propriétaire !  
Pour vous inscrire, appelez au 02 32 80 99 83 ou bien envoyez un mail à pierre.larible@enercoop.org

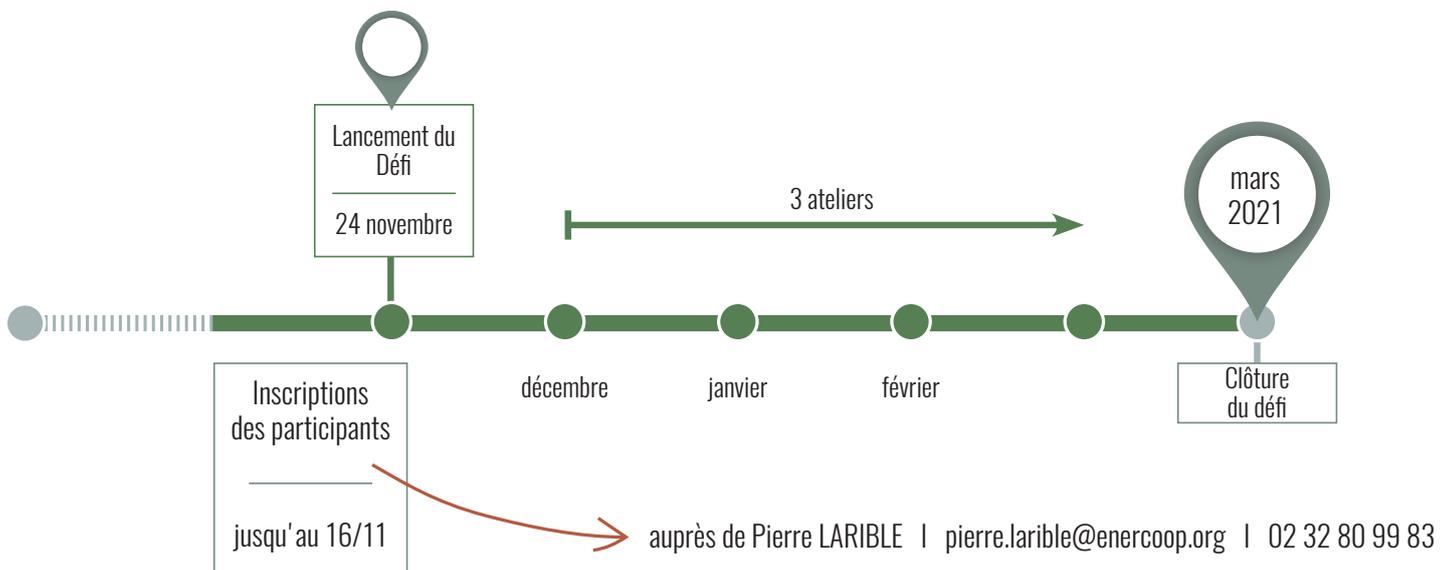


### CONCRÈTEMENT :

Les participants s'engagent à mesurer la quantité d'énergie consommée pendant une période donnée.

Un kit de démarrage sera remis aux participants. Des rencontres seront organisées pour sensibiliser les participants aux enjeux énergétiques et à la sobriété.

**INTERVENANT :** Enercoop Normandie



## Qualité du tri : restons vigilants

### LA QUALITÉ DU TRI SE DÉGRADE

La qualité du tri se dégrade depuis le début de l'année. Nous retrouvons toujours trop d'erreurs de tri dans les sacs jaunes.

En 2019, la moyenne du refus de tri était de 17%. Cette année, cette moyenne est montée à 26%. Nous retrouvons dans les sacs jaunes, parmi les principales erreurs de tri, des vêtements, des chaussons, des restes alimentaires, des poubelles de salle de bain (coton tiges, disque démaquillants), des capsules de café et encore beaucoup de masques anti-covid.

Nous vous rappelons qu'un tri de bonne qualité permet de stabiliser les coûts de traitement de nos déchets. A l'inverse, les erreurs de tri impactent ces coûts et peuvent augmenter le montant de la redevance.



**2019** | **17%** moyenne refus de tri

**2020** | **26%** moyenne refus de tri

### LE CONTEXTE

En 40 ans, les déchets ménagers et assimilés produits par les français ont doublé en raison de l'évolution des modes de vie, des habitudes alimentaires, de la croissance démographique ...

Aujourd'hui, on demande à tous de trier des matériaux de plus en plus variés, de diversifier le nombre de bacs, de jeter le moins possible, d'acheter des produits avec moins d'emballages ... bref, d'améliorer sans cesse le geste de tri.

En face, la redevance continue d'être due : on trie de plus en plus et pourtant la redevance ne diminue pas.

# GESTION DES DÉCHETS MÉNAGERS

## "DE TOUTE FAÇON ÇA SERT À RIEN, JUSTE À AUGMENTER LA REDEVANCE"

Pour répondre à cette question, il faut prendre un peu de recul : Grenelles de l'Environnement, Loi de transition énergétique pour la croissance verte, Loi de finances, ... la politique de gestion des déchets est tributaire d'une législation qui ne cesse de se durcir pour préserver au mieux notre environnement. Ainsi, chaque déchet a une place réservée : bac noir, bac jaune, colonne spécifique, déchetterie, filière spécifique, ... et des coûts de collecte et de traitement associés.

En fait, les ordures ménagères ne procurent aucune recette mais uniquement des coûts de gestion (coûts de collecte, de transport, de traitement, de compactage, de stockage, impôt indirect sur les activités polluantes [TGAP]). Ainsi, le seul véritable levier qui permettra de maîtriser les coûts est le geste de tri : mieux on trie, plus on maîtrise les coûts.

**Aujourd'hui, la préservation de notre environnement devient un enjeu majeur. Réduire et trier ses déchets, c'est agir en citoyen responsable.**

## DES OUTILS SIMPLES POUR VOUS AIDER À TRIER :



Retrouvez les consignes de tri dans le mémo-tri, distribué sur tout le territoire et disponible sur simple demande, et dans le guide pratique dédié, téléchargeable sur [yvetot-normandie.fr](http://yvetot-normandie.fr) rubrique "gestion-des-dechets". En cas de doute, ou pour échanger sur le sujet, vous pouvez également contacter l'animateur du tri au 02 35 56 14 14.

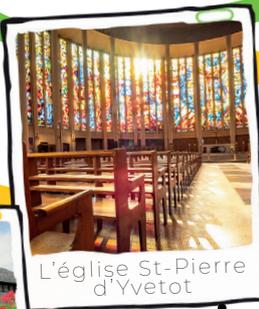
## UNE NOUVELLE BENNE À ORDURES MÉNAGÈRES

Yvetot Normandie a fait l'acquisition d'une cinquième benne à ordures ménagères, indispensable aujourd'hui au bon fonctionnement de la collecte des déchets.



# Laissez-nous vous surprendre... ... venez nous rencontrer

ADMIREZ LE PLUS GRAND  
VITRAIL D'EUROPE



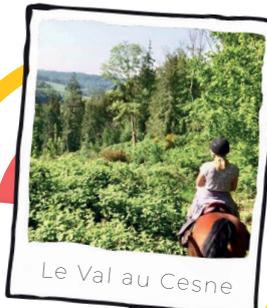
L'église St-Pierre  
d'Yvetot

FLÂNEZ LE LONG DES RUELLES  
D'UN VILLAGE FLEURI



Le village fleuri  
d'Autretot

IMMERGEZ-VOUS  
DANS UN SITE  
NATUREL CLASSÉ



Le Val au Cesne

Laissez-vous  
conter la plus  
ancienne demeure  
seigneuriale  
de Normandie



Le Manoir du Catel



Le Manoir du Fay

BALADEZ-VOUS AU COEUR D'UN  
CLOS MASURE D'EXCEPTION



Les marchés  
d'Yvetot

FAITES  
LE PLEIN DE SAVEURS  
SUR LES MARCHÉS D'YVETOT



Nos chemins  
de randonnée

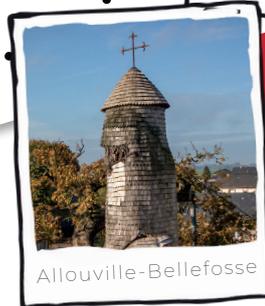
PROFITEZ D'UN BON BOL D'AIR  
SUR NOS CHEMINS DE RANDONNÉE :

13 PARCOURS VOUS PERMETTENT  
DE DÉCOUVRIR  
LA DIVERSITÉ DU PATRIMOINE  
NATUREL ET BÂTI.



Le Musée des Ivoires

DÉCOUVREZ LA FINESSE  
DU TRAVAIL DE L'IVOIRE



Allouville-Bellefosse

PÉNÉTREZ AU COEUR  
DU PLUS VIEUX  
CHÊNE DE FRANCE

Retrouvez tous nos partenaires : hébergeurs, restaurateurs,  
artisans et producteurs, sites de visites et de loisirs,  
commerces... ainsi que notre agenda des animations sur

## YVETOT-NORMANDIE-TOURISME.FR

